



16 días de activismo contra la violencia de género

25 de noviembre al 10 de diciembre de 2022

Nota conceptual

1. ANTECEDENTES

Los 16 días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña internacional que inicia cada año el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y termina el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos. El objetivo es poner de manifiesto que la violencia contra las mujeres es la violación más generalizada de los derechos humanos en todo el mundo. Es una campaña iniciada por activistas en el seno del Instituto para el Liderazgo Global de las Mujeres, durante su inauguración en 1991. La campaña sirve como estrategia de organización para personas y organizaciones de todo el mundo unidas en un llamado para la prevención y la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas (VCMN).

En apoyo a esta iniciativa de la sociedad civil, con el liderazgo del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, la iniciativa [ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres antes de 2030](#) hace un llamado a la acción mundial, lograr una mayor sensibilización, impulsar los esfuerzos de promoción y compartir conocimientos e innovaciones a fin de acabar con la VCMN de una vez por todas. Presentada en 2008, ÚNETE es un esfuerzo de promoción plurianual destinado a prevenir y eliminar la VCMN en todo el mundo. ÚNETE exhorta a los gobiernos, agentes del desarrollo, a la sociedad civil, a las organizaciones de mujeres, a la juventud, al sector privado, a los medios de comunicación y a todo el sistema de la ONU para que unan esfuerzos frente a la pandemia mundial de violencia contra las mujeres y las niñas.

Este 2023 el tema de la campaña ÚNETE es **invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas**, y se centrará en la importancia de financiar estrategias de prevención para evitar que la violencia se produzca, en primer lugar. Se aprovecharán las principales plataformas normativas y de promoción a nivel global para impulsar y galvanizar los esfuerzos colectivos de prevención de violencia contra las mujeres. El tema de la campaña de este año también coincide con el tema prioritario para 2024 de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer¹, centrado en acelerar el logro de la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas, abordando la pobreza y reforzando las instituciones y la financiación con una perspectiva de género. La campaña también activará y amplificará los compromisos para prevenir la violencia contra las mujeres en el marco del Foro de Generación Igualdad y su Coaliciones de Acción sobre la Violencia de Género (GBV) y sobre Justicia y Derechos Económicos (EJR)², y catalizará los foros mundiales de promoción, incluido el momento intermedio de Generación Igualdad, y la cumbre intermedia de los ODS, que se celebrará en septiembre de 2023.

2. TEMA DE LA CAMPAÑA PARA 2023 - ¡ÚNETE! Invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas

La violencia contra las mujeres y las niñas sigue siendo una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas y generalizadas en el mundo. A pesar de que muchos países han aprobado leyes para combatir la violencia contra las mujeres, su escasa aplicación y las normas sociales discriminatorias siguen siendo un problema significativo. Se calcula que, en todo el mundo, [736 millones de mujeres](#) – casi una de cada tres – han sido víctimas de violencia física y/o sexual por parte de su pareja, de violencia sexual por parte de personas ajenas a la pareja, o de ambas, al menos una vez en su vida³.

La violencia contra las mujeres se ha intensificado también en diferentes entornos, incluidos el lugar de trabajo y los espacios en línea. Un estudio global del Economist Intelligence Unit descubrió que el 38 por ciento de las mujeres han tenido experiencias personales de violencia en línea, y el 85 por ciento de las

¹ La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) es una comisión orgánica del Consejo Económico y Social (ECOSOC) y el principal órgano intergubernamental mundial dedicado exclusivamente a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

² Generación Igualdad es el principal esfuerzo global para impulsar la voluntad política y aumentar la inversión y la aplicación en materia de igualdad de género con el fin de acelerar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos recogidos en la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

³ <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>.

mujeres que pasan tiempo en línea han sido testigos de violencia digital contra otras mujeres.

Un estudio global sobre las mujeres que trabajan en el sector de la tecnología encontró que el 44 por ciento de las mujeres fundadoras de empresas en ese sector habían experimentado algún tipo de acoso en el trabajo en 2020, de las cuales el 41 por ciento experimentaron acoso sexual⁴.

Además, la pandemia del COVID-19, los conflictos y el cambio climático han intensificado aún más la VCMN, exacerbando los retos existentes y generado nuevas amenazas. La inseguridad económica, la desaparición de medios de subsistencia y la limitada protección social siguen incrementando la vulnerabilidad de las mujeres y las niñas a la violencia⁵. Según las encuestas de Evaluación Rápida de Género (ERG) sobre los impactos socioeconómicos del COVID-19 llevadas a cabo por ONU Mujeres en 58 países, el 45 por ciento de las mujeres afirmaron que ellas mismas o una mujer que conocían había sufrido una forma de violencia contra la mujer desde el COVID-19⁶. Tras el huracán Katrina, la tasa de violaciones entre las mujeres desplazadas a campamentos de caravanas fue 53,6 veces superior a la tasa de referencia de ese año en Misisipi⁷.

La violencia afecta negativamente la salud física, mental y el bienestar de las mujeres en todas las etapas de su vida. Además, repercute en su desarrollo profesional y su empoderamiento económico⁸. La violencia contra las mujeres también tiene consecuencias sociales y económicas más amplias para las familias, las comunidades y las sociedades⁹ e impide el desarrollo sostenible. Una nueva investigación del FMI en el África Subsahariana muestra cómo la violencia contra mujeres y niñas es una gran amenaza para el desarrollo económico de la región¹⁰. A nivel global, se estima que el coste de la violencia contra las mujeres (público, privado y social) asciende a 1,5 billones de dólares¹¹. En el conjunto de la Unión Europea, el coste de la violencia de género se estima en 366.000 millones de euros

⁴ Women Who Tech (2020). The State of Women in Tech and Startups. Available at:

<https://womenwhotech.org/data-and-resources/state-women-tech-and-startups>.

⁵ <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-03/Policy-brief-Addressing-violence-against-women-through-social-protection-en.pdf>.

⁶ <https://data.unwomen.org/sites/default/files/documents/Publications/Measuring-shadow-pandemic.pdf> (pg.5).

⁷ <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-03/Infographic-Tackling-violence-against-women-and-girls-in-the-context-of-climate-change-en.pdf>.

⁸ www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2018/Global-safety-framework-Section1-compressed.pdf (pg.130).

⁹ www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2019/RESPECT-Women-Preventing-violence-against-women-en.pdf.

¹⁰ www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/11/19/The-Heavy-Economic-Toll-of-Gender-based-Violence-Evidence-from-Sub-Saharan-Africa-509667.

¹¹ www.unwomen.org/en/news/stories/2016/9/speech-by-lakshmi-puri-on-economic-costs-of-violence-against-women.

anuales, de los que la violencia contra las mujeres representa el 79 por ciento, es decir, 289.000 millones de euros¹².

La buena noticia es que la violencia contra las mujeres se puede prevenir y hay más pruebas que nunca de lo que funciona¹³. El [Marco de Respeto a las Mujeres](#) es un instrumento integral con estrategias basadas en pruebas que han demostrado resultados positivos en la prevención y respuesta a la violencia contra las mujeres, que presenta a los Estados miembros, socios de desarrollo y al sector privado sólidas opciones de inversión. La iniciativa mundial UE-ONU [Spotlight](#), el mayor esfuerzo dirigido a eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas liderado por las Naciones Unidas, está demostrando que una inversión significativa, concertada y global para poner fin a la violencia puede marcar una diferencia transformadora en la vida de las mujeres y niñas¹⁴. Por ejemplo, las mayores inversiones en esfuerzos para erradicar la violencia contra las mujeres han duplicado la tasa de condenas por violencia de género en 12 países y han conducido al fortalecimiento de 477 leyes o políticas para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. Abordar las dificultades económicas, junto con otras estrategias de prevención prometedoras, como la inversión en organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres,¹⁵ transformando las normas sociales, abordando las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, reforzando los servicios esenciales para las supervivientes y propiciando entornos más seguros¹⁶, entre otros, tienen el potencial de prevenir y reducir la violencia contra las mujeres.

Los vínculos entre la pobreza, las tensiones y dificultades económicas y la violencia contra las mujeres están bien establecidos, y las mujeres se enfrentan riesgos de violencia desproporcionadamente altos¹⁷. Al mismo tiempo, la violencia agudiza el riesgo de pobreza y las dificultades económicas de las mujeres, debido tanto a sus costes directos (p.ej. gastos sanitarios), como a los costes indirectos, (p. ej. reducción de ingresos). El empoderamiento económico de las mujeres, junto con los enfoques que refuerzan las normas y dinámicas de género equitativas para lograr cambios duraderos para las mujeres y las niñas,

¹² <https://eige.europa.eu/news/gender-based-violence-costs-eu-eu366-billion-year>.

¹³ <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2019/05/respect-women-preventing-violence-against-women>.

¹⁴ www.spotlightinitiative.org/publications/spotlight-initiative-global-annual-narrative-progress-report-2022.

¹⁵ Htun, M & Weldon, S.L. (2012). The Civic Origins of Progressive Policy Change: Combating Violence against Women in Global Perspective, 1976-2005; Mama Cash (July 2020) Feminist Activism Works! A review of select literature on the impact of feminist activism in achieving women's rights.

¹⁶ www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2020/RESPECT-implementation-guide-Strategy-summary-Poverty-reduced-en.pdf.

¹⁷ Stockl H, March LM, Pallitto C, et al. (2014). Intimate partner violence among adolescents and young women: prevalence and associated factors in nine countries: a cross sectional study. BMC Public Health. 2014; 14:751.

puede servir como factor de protección contra la violencia de género, mediante el acceso a bienes como la tenencia de tierra¹⁸ y un empleo digno que permitan a las mujeres prevenir y escapar de relaciones abusivas y situaciones de explotación¹⁹.

En los esfuerzos por reconstruir mejor tras la pandemia y la crisis múltiple, las inversiones para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas son más importantes que nunca. Estas inversiones tienen enormes beneficios para la igualdad de género, la reducción de la pobreza y el desarrollo. Sin embargo, menos del 0,002% de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) mundial se destina a la prevención de la violencia de género, y esa financiación suele ser de mala calidad, a corto plazo y esporádica. Pocos gobiernos nacionales cuentan con políticas transformadoras de prevención de la VBG o alinean sus presupuestos con estrategias e intervenciones de prevención²⁰. Es importante abordar la violencia contra las mujeres de forma holística e incorporarla a políticas y programas más amplios, como los sistemas de protección social, para reforzar la seguridad económica y la autonomía de las mujeres y reducir el riesgo de violencia²¹. A su vez, estas políticas requieren recursos sólidos para apoyar una mejor planificación y aplicación. Además, la creación de lugares de trabajo más seguros es fundamental para que las mujeres puedan acceder a recursos económicos y sean menos vulnerables a la violencia²².

3. OBJETIVOS DE INCIDENCIA

El tema de la campaña ÚNETE de este año es **invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas**. Se hace un llamado a todas las redes ÚNETE, a las organizaciones de la sociedad civil y de derechos de las mujeres, a las organizaciones que trabajan con hombres y niños, al sistema de la ONU, a los socios

¹⁸ <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#notes>.

¹⁹ General Assembly (2006). In-Depth Study on All Forms of Violence against Women: Report of the Secretary General: 31. A/61/122/Add.1. United Nations, New York.

²⁰ <https://preventgbv.org/shared-advocacy-agenda>.

²¹ unwomen.org/sites/default/files/2023-03/Policy-brief-Addressing-violence-against-women-through-social-protection-en.pdf.

²² www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2019/Addressing-violence-and-harassment-against-women-in-the-world-of-work-en.pdf (p. 10).

gubernamentales de las Coaliciones de Acción de Generación Igualdad, a las defensoras y defensores de los derechos humanos, a las escuelas, a las universidades, al sector privado, a los clubes y asociaciones deportivas y personas a título individual para que intensifiquen y apoyen las diferentes estrategias de prevención para evitar que la violencia ocurra, en primer lugar.

Los principales objetivos de incidencia son:

1. Invitar a todas las personas a ser aliadas en la prevención de la VCMN adoptando una postura pública, participando en actividades y eventos para concienciar sobre la VCMN en sus comunidades.
2. Movilizar a todos los Estados miembros para que asignen presupuestos nacionales a la prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas, incluso a través de sus propios planes nacionales de acción y prevención en los sectores de la educación, la salud y la protección social, incorporando la prevención de la VCMN.
3. Abogar por un aumento de la AOD destinada a la prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas, en consonancia con las prioridades nacionales y para apoyar la formulación de políticas, si es posible.
4. Pedir un mayor apoyo, un aumento de las inversiones sostenibles a largo plazo por parte de los Estados, el sector privado, las fundaciones y otros donantes a las organizaciones autónomas de derechos de las mujeres que trabajan para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad.
5. Abogar por que los sectores público y privado inviertan en políticas y medidas en el lugar de trabajo que garanticen la seguridad económica de las mujeres
6. Movilizar a los Estados miembros, los socios para el desarrollo, las organizaciones filantrópicas, el sector privado, las universidades y todos los actores para que se unan a la Coalición de Acción de Generación Igualdad contra la violencia de género y asuman compromisos políticos,

La [Coalición para la Acción contra la Violencia de Género de Generación Igualdad](#) moviliza a los gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones juveniles y de derechos de las mujeres, organizaciones internacionales, entidades filantrópicas y el sector privado para que actúen de forma concertada y consigan cambios concretos para las mujeres y las niñas de todo el mundo, a través de cuatro acciones concretas: (1) Reforzar las leyes y las políticas y aumentar los recursos; (2) Ampliar los programas de prevención basados en evidencia; (3) Ampliar los servicios integrales, accesibles y de calidad para las sobrevivientes; (4) Aumentar el apoyo y los recursos a las organizaciones autónomas de defensa de los derechos de la mujer y dirigidas por niñas para que desempeñen su papel de liderazgo en la erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas.

Aprovechando el impulso del punto intermedio de la Generación Igualdad en septiembre de 2023, la Coalición de Acción contra la Violencia de Género movilizará acciones para amplificar el llamado de la campaña **¡ÚNETE! Invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas**.

Para más información, consulte el [sitio web de Generación Igualdad](#).

programáticos y financieros tangibles para acelerar la acción transformadora con el fin de poner erradicar todas las formas de violencia de género contra las mujeres y las niñas, incluso mediante:

1. Invertir en el [compromiso colectivo sobre prevención](#), y
2. Unirse al compromiso colectivo de la Coalición de Acción contra la Violencia de Género y la Coalición de Acción por la Justicia y los Derechos Económicos [sobre la violencia de género y el acoso en el mundo laboral](#) y ratificar y aplicar el Convenio 190 de la OIT²³.

La Coalición de Acción por la Justicia y los Derechos Económicos, junto con la Coalición de Acción contra la Violencia de Género, tienen un compromiso colectivo sobre la eliminación de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo centrado en pedir que más Estados y actores regionales ratifiquen y apliquen el Convenio 190 de la OIT y que todos los lugares de trabajo, tanto privados como públicos, adopten y apliquen políticas para prevenir y eliminar la violencia de género contra las mujeres.

4. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CAMPAÑA DE INCIDENCIA ÚNETE

1. **Honar y reconocer los movimientos de mujeres** y su liderazgo en los 16 días de activismo y en la prevención y la lucha contra la violencia contra las mujeres y las niñas en general.
2. **Elevar las voces de las jóvenes feministas y de las organizaciones dirigidas por jóvenes:** Mientras el mundo examina los avances alcanzados desde la adopción de la Declaración y [Plataforma de Acción de Beijing](#), es hora de crear plataformas para elevar las voces de la próxima generación de feministas que está configurando su futuro en estos momentos.
3. **No dejar a nadie atrás:** Aplicar un enfoque basado en los derechos humanos y centrar la atención en los grupos más desatendidos y en situación de vulnerabilidad de las mujeres y las niñas que sufren formas interrelacionadas de daño en los esfuerzos por prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.
4. **Centrado en las sobrevivientes:** Adoptar un enfoque respetuoso y de "no hacer daño" a la hora de contar y/o volver a contar las historias de las sobrevivientes, sólo con su consentimiento informado y en condiciones en las que se sientan capacitadas para ejercer su autonomía. Esto y los principios de empoderamiento son vitales para el compromiso de defensoras/activistas sobrevivientes en sus propios términos. Todos los socios de ÚNETE

²³ El Convenio 190 de la OIT (www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_721160.pdf) es el primer tratado internacional que reconoce el derecho de toda persona a un mundo laboral libre de violencia y acoso, incluido el acoso y la violencia de género.

deben garantizar que se priorizan y defienden los derechos, la seguridad, la dignidad y la confidencialidad de las defensoras sobrevivientes.

5. **Estrategias de todo el gobierno y la sociedad para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas:** La sociedad en su conjunto tiene un importante papel que desempeñar para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas, y debemos trabajar en conjunto en todos los sectores para abordar los diversos aspectos de la violencia.
6. **Transformadora:** Fomentar el examen crítico de los roles, regímenes y prácticas de género con el fin de crear o reforzar normas y dinámicas de género equitativas para lograr cambios fundamentales y duraderos para las mujeres y las niñas.

5. ACTIVIDADES PRINCIPALES

El color naranja sigue siendo una herramienta de la ONU que unifica todas las actividades para llamar la atención global sobre la iniciativa, sin embargo, a la luz de la crisis energética, este año no pedimos a los socios que iluminen edificios y lugares emblemáticos de naranja o que lo hagan durante un periodo limitado el 25 de noviembre. Invitamos a los socios a considerar distintas formas de pintar el mundo de naranja, como decorar los edificios, vestirse de naranja y colorear de naranja los espacios digitales a lo largo de los 16 días.