



# Junta Ejecutiva de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Distr. general  
9 de enero de 2024  
Español  
Original: inglés

---

## Primer período ordinario de sesiones de 2024

12 y 13 de febrero de 2024

Tema 3 del programa provisional

### Evaluación

## Metasíntesis de los datos procedentes de evaluaciones de las actividades de promoción y comunicación de ONU-Mujeres

### *Resumen*

Este informe recopila la información y los datos aportados por 162 evaluaciones institucionales y descentralizadas de las actividades de promoción y comunicación de ONU-Mujeres. Dichas evaluaciones se llevaron a cabo entre 2018 y 2022. Los datos procedentes de las evaluaciones se organizan en torno a tres temas: concienciación, campañas y movilización social. El informe proporciona un análisis de los principales resultados, tendencias, factores facilitadores, impedimentos y lecciones aprendidas. Destaca las oportunidades que se presentan y el camino a seguir.

Los destinatarios principales de la presente metasíntesis son las partes interesadas internas de ONU-Mujeres, incluida la Junta Ejecutiva y el personal de la Entidad.

## I. Introducción

1. Las actividades de promoción y comunicación constituyen una parte integral de ONU-Mujeres y son fundamentales para impulsar de manera proactiva la posición estratégica de la Entidad y su mandato tripartito único (el cual abarca el apoyo normativo, la coordinación del sistema de las Naciones Unidas y las actividades operacionales) con objeto de movilizar de forma urgente y sostenida medidas dirigidas a lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas. Desde la creación de ONU-Mujeres, su labor de promoción y comunicación ha crecido exponencialmente, en respuesta a la necesidad de producir contenidos pertinentes, mejorar la divulgación a los medios de comunicación y la colaboración con ellos, y establecer nuevas alianzas con dichos medios y con el sector de las comunicaciones.

2. En el anterior Plan Estratégico de ONU-Mujeres para 2018-2021, la promoción y la comunicación se definieron como uno de los seis tipos de apoyo (promoción y movilización social). En el nuevo Plan Estratégico para 2022-2025, la promoción y la comunicación son uno de los enfoques funcionales fundamentales para que ONU-Mujeres cumpla su mandato. La promoción y la comunicación abarcan diversas iniciativas y estrategias a nivel mundial, regional y nacional, como el uso de herramientas de promoción y comunicación; la realización de campañas en medios digitales y sociales; la producción y la difusión de conocimientos de diversas formas; la participación de las partes interesadas a través de la facilitación del diálogo, la organización de eventos y la generación de cobertura mediática; y la realización de actividades relacionadas con la movilización de recursos.

3. Esta metasíntesis recopila la información y los datos procedentes de evaluaciones de las actividades de promoción y comunicación relacionadas con las principales esferas de resultados del Plan Estratégico de ONU-Mujeres: gobernanza y participación en la vida pública; empoderamiento económico de las mujeres; erradicación de la violencia contra las mujeres; y mujeres, paz y seguridad, acción humanitaria y reducción del riesgo de desastres. A partir de los datos aportados por las evaluaciones, el informe describe los principales resultados, tendencias, factores facilitadores, impedimentos y lecciones aprendidas, con un enfoque geográfico y temático.

## **A. Propósito y alcance**

4. El objetivo de la metasíntesis es contribuir a la base de conocimientos y al aprendizaje de ONU-Mujeres sobre la labor de promoción y comunicación de la Entidad mediante la síntesis de la información obtenida de evaluaciones institucionales y descentralizadas. La metasíntesis se centra en las campañas y las actividades de concienciación y movilización social llevadas a cabo en el contexto de la implementación de los planes estratégicos de ONU-Mujeres para 2018-2021 y 2022-2025.

5. La metasíntesis abarca evaluaciones institucionales, evaluaciones regionales y evaluaciones de carteras de proyectos en los países realizadas por ONU-Mujeres entre 2018 y 2022. Se incluyen las evaluaciones con una calificación de “bueno” o superior según el Sistema Global de Valoración y Análisis de los Informes de Evaluación (GERAAS), lo que hace un total de 162 evaluaciones. La mayoría de las evaluaciones están en inglés (123), 22 están en español y 17 en francés.

6. La muestra de evaluaciones está geográficamente bien distribuida. La mayoría de las evaluaciones proceden de América Latina y el Caribe, las cuales representan el 18% de la muestra. Le siguen en número las evaluaciones de África Oriental y Meridional (17%), Asia y el Pacífico y Europa y Asia Central (16% cada una), África Occidental y Central (15%), los Estados Árabes (10%) y las evaluaciones institucionales (6%). Las evaluaciones descentralizadas realizadas por las dependencias programáticas de la sede y las evaluaciones interregionales suponen el 2% de la muestra.

## B. Enfoque y metodología

7. La metasíntesis emplea un enfoque basado en la teoría desarrollando un marco de análisis para relacionar las actividades de promoción y comunicación con la teoría del cambio más amplia de ONU-Mujeres. Como ONU-Mujeres no contaba con definiciones institucionales de “concienciación”, “campañas” y “movilización social”, el equipo de la metasíntesis elaboró la definición de cada uno de estos términos a fin de crear una estructura amplia de codificación<sup>1</sup>.

8. Se empleó una combinación de métodos tanto cualitativos como cuantitativos para evaluar los datos y extraer las nuevas tendencias y las lecciones aprendidas, así como para desarrollar oportunidades para el futuro<sup>2</sup>.

## C. Limitaciones

9. Como sucede en cualquier metasíntesis, el análisis y las conclusiones que se recogen en este informe se limitan al nivel y la profundidad de las ideas aportadas en la muestra de evaluaciones. Algunos tipos de promoción y comunicación recibieron una cobertura más exhaustiva que otros en algunas evaluaciones, y en estos ámbitos las ideas son más ricas y matizadas. A la hora de estudiar los datos, el análisis tiene en cuenta esta salvedad en la medida de lo posible.

## II. Conclusiones en lo relativo a las actividades de promoción y comunicación.

10. En 138 evaluaciones (el 85% de la muestra) se referencian los tres tipos de actividades de promoción y comunicación (actividades de concienciación, campañas y actividades de movilización social). El cuadro 1 muestra que las actividades de concienciación se referencian en la mayoría de las evaluaciones (en 118, es decir, el 73%). Las campañas de ONU-Mujeres se mencionan en 93 evaluaciones (el 57%) y las actividades de movilización social figuraban en 77 evaluaciones (el 48%), lo que convierte a esta esfera en la menos tratada en las conclusiones de las evaluaciones<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Consúltense las definiciones en el anexo 2.

<sup>2</sup> Además de realizarse exámenes documentales pormenorizados, se empleó el *software* NVivo para identificar y analizar de forma sistemática el conjunto existente de datos obtenidos por las evaluaciones.

<sup>3</sup> Al describir la frecuencia con la que se anotaron las observaciones, la síntesis coincide con los informes anteriores en el uso de los siguientes criterios de medición: La mayoría = más del 75% de las evaluaciones contribuyen a una observación o conclusión; Muchas = entre el 51% y el 75%; Algunas/varias = entre el 20% y el 50%; Pocas = menos del 20%.

Cuadro 1. Referencias a los diversos tipos de actividades de promoción y comunicación.

<b>Tipo</b>	<b>Número de evaluaciones (de un total de 162 realizadas entre 2018 y 2022)</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Promoción y comunicaciones</b>	<b>138</b>	<b>85%</b>
<b>1.1 Concienciación</b>	<b>118</b>	<b>73%</b>
Embajadores de buena voluntad y celebridades	9	6%
Eventos de promoción	36	22%
Relaciones con los medios de comunicación/comunicados de prensa	42	26%
Plataformas sociales y contenidos conexos (videos, tuits, artículos)	38	23%
<b>1.2 Campañas</b>	<b>93</b>	<b>57%</b>
Campañas de concienciación	65	40%
Campañas de divulgación centradas en no dejar a nadie atrás	20	12%
<b>1.3 Movilización social</b>	<b>77</b>	<b>48%</b>
Coaliciones para la acción	17	10%
Establecimiento de foros o diálogos	41	25%
Movilización y coordinación de los asociados de las Naciones Unidas	20	12%
Apoyo a la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer	9	6%

*Fuente:* Recopilado por el equipo de la metasíntesis.

## A. Concienciación

### Principales resultados y tendencias

11. ONU-Mujeres emplea una amplia variedad de iniciativas de concienciación para amplificar sus mensajes fundamentales sobre la igualdad de género y llegar a un mayor número de partes interesadas. Estas iniciativas tienen por objeto cambiar las actitudes y las normas que obstaculizan el empoderamiento de las mujeres. Entre dichas actividades se cuentan la facilitación de diálogos de concienciación; la difusión de productos de comunicación en diversos formatos, como videos o fotografías; la interacción activa con defensores y paladines de la igualdad de género; y el uso de múltiples medios de comunicación y plataformas en línea para difundir los mensajes clave de manera eficaz.

12. Las evaluaciones revelaron que las iniciativas de concienciación se organizaban con

frecuencia en combinación con otros tipos de apoyo, como las iniciativas de fomento de la capacidad, la prestación de apoyo técnico y la elaboración de productos de conocimiento como parte de enfoques temáticos y programáticos más amplios. Un ejemplo de ello son los eventos de concienciación sobre la gestión de las finanzas públicas en Etiopía, dirigidos a que se conozca mejor la presupuestación con perspectiva de género tras la creación del análisis de la brecha de género en el sistema de gestión de las finanzas públicas.

13. Según los hallazgos de las evaluaciones, ONU-Mujeres utilizó eficazmente una combinación de diferentes canales en apoyo de las intervenciones o una combinación de eventos en línea y presenciales para amplificar los mensajes y llegar a un público más amplio. En algunos casos, las oficinas de ONU-Mujeres organizaron eventos presenciales a nivel regional y nacional, en consonancia con la puesta en marcha de iniciativas o productos importantes a nivel institucional. Por ejemplo, tras la puesta en marcha a nivel mundial de la iniciativa HeForShe, se celebró un acto público en la Universidad de las Naciones Unidas en Tokio en 2019 para inaugurar el sitio web japonés de HeForShe y promover esta iniciativa en todo Japón. También asistieron al acto representantes de Shiseido, PricewaterhouseCoopers Japan, Unilever Japan y la Asociación Japonesa de Fútbol, quienes fueron invitados a hablar y concienciar sobre las iniciativas en favor de la igualdad de género.

14. Hay pocas pruebas que permitan atribuir directamente los cambios en la vida de las mujeres y las niñas solo a las iniciativas de concienciación. Puede que, en parte, esto se deba a las limitaciones de la metátesis, ya que la comunicación y la promoción no fueron las principales esferas de investigación de la mayoría de las evaluaciones. No obstante, muchas de estas concluyeron que dichas iniciativas han contribuido a aumentar la conciencia de las mujeres y las niñas sobre sus derechos y la igualdad de género, así como a fortalecer la capacidad de las principales partes interesadas e impulsar el cambio de comportamiento a nivel individual. Estas iniciativas también aumentaron la visibilidad de la labor de ONU-Mujeres y la conciencia sobre las cuestiones de género a una escala más amplia. Por ejemplo, en Nigeria, ONU-Mujeres trabajó para crear conciencia sobre la migración forzada y la trata —así como para prevenirla— a través de la implicación de los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales y “Nollywood”<sup>4</sup> para alertar sobre el riesgo de trata y violencia al que se enfrentan las mujeres migrantes.

15. Varias evaluaciones concluyeron que las iniciativas de concienciación llevadas a cabo por ONU-Mujeres aumentaron la conciencia y la capacidad de las mujeres y las niñas, así como de otras partes interesadas nacionales y locales, como los funcionarios públicos, el sector judicial y los líderes comunitarios. Con frecuencia lo lograron mediante la difusión de conocimientos e información sobre los servicios accesibles y los derechos de las mujeres y las niñas y el suministro de herramientas y recursos durante las iniciativas de concienciación. Por ejemplo, ONU-Mujeres contribuyó a difundir mensajes sobre los derechos humanos de las mujeres en Mozambique, con especial atención a la violencia de género, en el marco de campañas de concienciación a través de vehículos, conferencias comunitarias, debates de radio y televisión y mensajes en los transportes públicos, las peluquerías, las barberías y los mercados.

16. Algunas evaluaciones concluyeron que las iniciativas de concienciación, como los diálogos comunitarios e intergeneracionales y las sesiones de sensibilización centradas

---

<sup>4</sup> El término “Nollywood” se refiere a la industria cinematográfica nigeriana.

en las prácticas nocivas, dirigidas específicamente a los hombres y los niños, contribuyeron al cambio de actitudes y comportamientos. Por ejemplo, en Zimbabue el activismo comunitario se vio impulsado por la labor que llevan a cabo los embajadores comunitarios para poner fin a la violencia de género. En el Brasil, ONU-Mujeres designó embajadoras de buena voluntad de ONU-Mujeres para la movilización social contra la violencia de género a través de las redes sociales.

17. Las evaluaciones pusieron de relieve las tendencias y los enfoques innovadores de las iniciativas de concienciación llevadas a cabo por ONU-Mujeres. Los informes de las evaluaciones de la muestra destacaron la creación de iniciativas digitales, videojuegos y plataformas virtuales que permitieron a ONU-Mujeres llegar a un mayor número de personas, ampliar las actividades y tener más repercusión, a menudo con menos recursos. Por ejemplo, en Colombia, ONU-Mujeres colaboró con la Universidad del Cauca para desarrollar el videojuego Tsiunas, cuyo uso en las aulas escolares se promovió para cuestionar las actitudes y los comportamientos que normalizan la violencia contra las mujeres.

18. Las iniciativas de concienciación también aumentaron la visibilidad de la labor de ONU-Mujeres y la conciencia pública sobre las cuestiones relacionadas con el género a través de la producción de videos, las redes sociales y comunicados de prensa. Se observó un amplio uso de diversas plataformas en línea, como Zoom o Google Meet, para difundir información y facilitar el intercambio de conocimientos y el establecimiento de vínculos entre los usuarios, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Dichas plataformas fomentaron la participación, especialmente la de los beneficiarios que podrían tener dificultades para acceder a las iniciativas presenciales de ONU-Mujeres.

## **B. Campañas**

### **Principales resultados y tendencias**

19. ONU-Mujeres utilizó una variedad de iniciativas a nivel mundial, regional y nacional, y diseñó campañas dirigidas a un público amplio. Estas tuvieron por objeto cambiar las actitudes y las normas que obstaculizan el empoderamiento de las mujeres y crear conciencia sobre los derechos de las mujeres y las formas interrelacionadas de discriminación por razones de género.

20. Las campañas de ONU-Mujeres formaron parte de las estrategias de comunicación en favor del cambio de comportamiento a largo plazo y la concienciación. Por ejemplo, las iniciativas insignia de ONU-Mujeres —como la campaña HeForShe, los 16 Días de Activismo de la campaña ÚNETE y las campañas especiales de divulgación en las redes sociales centradas en cuestiones específicas a nivel nacional (como el matrimonio infantil en el Pakistán, las iniciativas para mujeres y niñas con discapacidad en Georgia o las campañas puerta a puerta en Egipto para alentar a las mujeres a obtener el documento de identidad)— a menudo se diseñaron teniendo en mente el cambio de comportamiento a largo plazo y la concienciación.

21. ONU-Mujeres participó activamente en la creación de alianzas con la sociedad civil y el sector privado para llevar a cabo campañas y utilizó una variedad de métodos de comunicación, entre ellos redes sociales, plataformas en línea, boletines informativos, influyentes y alianzas *pro bono*. Por ejemplo, ONU-Mujeres México, en asociación con

el Gobierno local, el sector académico y organizaciones de la sociedad civil, implementó en el metro de Ciudad de México la campaña #NoEsDeHombres, dirigida a los hombres, con el objetivo de “desnormalizar” el acoso sexual y otras formas de violencia sexual contra las mujeres y las niñas en los espacios públicos.

22. Muchas evaluaciones mencionan la campaña mundial de ONU-Mujeres HeForShe como una campaña innovadora que fue bien recibida por una amplia variedad de asociados. Varias evaluaciones concluyeron que las campañas de concienciación llevadas a cabo por ONU-Mujeres procuraron orientar la narrativa social hacia el empoderamiento de las mujeres y proporcionar un punto de partida para el debate sobre cuestiones controvertidas como la violencia de género, los derechos de propiedad, la salud mental, las discapacidades y la maternidad.

23. Las campañas organizadas por ONU-Mujeres han contribuido a obtener resultados importantes, aunque existen pocas evaluaciones que las hayan analizado lo suficiente para confirmar las pruebas. Varias evaluaciones concluyeron que las campañas de ONU-Mujeres, al involucrar a los hombres y los niños para crear conciencia sobre la igualdad de género y el cambio de las normas sociales, han contribuido a lograr cambios en las actitudes y los comportamientos. Por ejemplo, la campaña HeForShe, al apelar a los hombres y los niños para que se convirtieran en agentes de cambio en favor de la igualdad de género, también contribuyó a que los líderes tradicionales masculinos permitieran que las mujeres participaran en los procesos locales de consolidación de la paz en Mozambique. En Georgia, una innovadora campaña de promoción llevada a cabo en colaboración con la Unión de Rugby de Georgia promovió un cambio en la percepción pública con respecto a la igualdad de género y la tolerancia cero ante la violencia contra las mujeres.

24. ONU-Mujeres también utilizó su ventaja comparativa en la coordinación de la labor del sistema de las Naciones Unidas relacionada con la igualdad de género al participar con éxito en campañas programáticas conjuntas dirigidas a concienciar al público y contribuir a la formulación de políticas, principalmente a través de intervenciones en los medios de comunicación, ruedas de prensa y reuniones con los encargados de formular políticas y con la comunidad. Por ejemplo, en Tanzania, la campaña Generación Igualdad ayudó a influir en los debates más amplios celebrados en el país, y posteriormente contribuyó a que el Gobierno se comprometiera a codirigir la Coalición de Generación Igualdad para la Acción en favor de la Justicia Económica y los Derechos y crear un nuevo ministerio.

25. Muchas evaluaciones confirmaron que las campañas que utilizaron redes sociales (Facebook, Instagram) fueron particularmente eficaces para aumentar la conciencia pública, en especial cuando se realizaron en el idioma local y con el apoyo de personas influyentes locales. También señalaron el uso eficaz de diversos eventos artísticos y deportivos en una serie de campañas de concienciación pública para transmitir mensajes complejos sobre temas controvertidos.

## **C. Movilización social**

### **Principales resultados y tendencias**

26. ONU-Mujeres apoyó las iniciativas de movilización social de diversas formas, como la formación de coaliciones, el establecimiento de foros o diálogos, la creación de

alianzas, la movilización de grupos de apoyo y actividades dirigidas a involucrar a los actores menos comprometidos. Numerosos informes de evaluación señalaron que la principal forma de movilización social fue la organización de foros y diálogos con las principales partes interesadas a nivel mundial, nacional y comunitario.

27. También subrayaron el poder de convocatoria de ONU-Mujeres y su capacidad para movilizar tanto a las partes interesadas de alto nivel como a las voces de las mujeres a través de alianzas sólidas con organizaciones dirigidas por mujeres y organizaciones de la sociedad civil. Ya sea a través del apoyo a la participación de las mujeres en los foros mundiales de políticas o de la creación de oportunidades para el diálogo con los líderes locales a nivel comunitario, estos espacios proporcionaron una plataforma para que las mujeres promuevan la igualdad de género.

28. Los informes de evaluación destacaron el papel de ONU-Mujeres en la creación de coaliciones y alianzas para la acción dirigidas a impulsar la movilización social. Los datos aportados por las evaluaciones mostraron que si bien las coaliciones y alianzas para la acción responden a diferentes contextos y circunstancias, el objetivo central de todas ellas es la promoción de la igualdad de género. En ellas participan una diversidad de actores, desde los gobiernos nacionales y locales hasta organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, el sistema de las Naciones Unidas, el sector académico, organizaciones religiosas y comunitarias y grupos de personas marginadas, como las mujeres trabajadoras, las migrantes y las refugiadas. Por ejemplo, en Kirguistán, el apoyo de ONU-Mujeres condujo al establecimiento de la Red de Mujeres Migrantes, una plataforma de diálogo y promoción que facilita la participación de las mujeres de la diáspora kirguisa que trabajan en el extranjero y las mujeres migrantes en el país.

29. ONU-Mujeres apoyó la movilización de las comunidades para poner fin a la violencia contra las mujeres y a las normas sociales arraigadas que discriminan a las mujeres de manera más amplia. En los informes de evaluación hay referencias al aumento de la confianza, el empoderamiento y el desarrollo del pensamiento crítico entre las comunidades movilizadas, así como al aumento de la cohesión y la confianza derivado de la creación de espacios compartidos. Por ejemplo, en Burundi, ONU-Mujeres apoyó la red comunitaria y capacitó a 15.000 mediadoras locales para hacer llegar el mensaje sobre la importancia de la prevención y la lucha contra la violencia de género a los rincones más remotos del país. Del mismo modo, en Egipto, las actividades de concienciación y movilización social de la comunidad permitieron a ONU-Mujeres llegar a más de 6.000 miembros de la comunidad, y numerosas mujeres testimoniaron haber observado un cambio en las actitudes y las opiniones sobre las mujeres que trabajan fuera del hogar.

30. Varios informes de evaluación señalaron la movilización y coordinación de los asociados de las Naciones Unidas, en particular en ciertas fechas —como los 16 Días de Activismo contra la violencia contra las mujeres— y en relación con determinados procesos —como la presentación de informes al Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer y la participación en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer—.

31. El apoyo a la participación en esta comisión refleja la labor de movilización social llevada a cabo por ONU-Mujeres mediante el fomento de la participación de los Estados miembros, las organizaciones de la sociedad civil y los expertos en los diálogos sobre políticas. ONU-Mujeres también mejoró la capacidad de promoción con base empírica de las organizaciones de mujeres, facilitó la participación en la conferencia (y otros

procesos intergubernamentales) y organizó eventos paralelos para debatir cuestiones fundamentales para la agenda de igualdad de género. Por ejemplo, en el Brasil ONU-Mujeres facilitó la participación de mujeres negras e indígenas en el 61.º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer y otras reuniones intergubernamentales.

### **III. Factores facilitadores**

#### **Alianzas estratégicas**

32. La mayoría de las evaluaciones señalaron que el establecimiento de alianzas estratégicas con diversos actores asociados gubernamentales —por ejemplo, organizaciones de la sociedad civil, instituciones privadas, instituciones académicas, defensores de la igualdad de género, grupos religiosos y comunidades indígenas— facilitó la eficacia de las iniciativas de concienciación llevadas a cabo por ONU-Mujeres. La colaboración con estos asociados permitió a la Entidad aunar recursos y conocimientos especializados, lo que creó un efecto multiplicador que aumentó la repercusión de las iniciativas de promoción y comunicación.

33. ONU-Mujeres estableció alianzas estratégicas con diversos actores e involucró a defensores públicos de la igualdad de género y embajadores de buena voluntad en apoyo de las actividades de promoción. Varias evaluaciones también subrayaron la participación de jóvenes activistas por la igualdad de género como paladines de la movilización juvenil.

34. Las evaluaciones señalaron que el establecimiento de alianzas multisectoriales o diversas constituyó una buena práctica que promovió la implicación de una amplia variedad de actores en favor de la igualdad de género, aprovechando la experiencia y la ventaja comparativa de cada asociado. La participación de organizaciones comunitarias, activistas y defensores locales de la igualdad de género también demostró ser eficaz para que las mujeres de las comunidades marginadas hagan valer sus derechos.

#### **Adopción de un enfoque adaptativo e integral durante la pandemia de COVID-19**

35. La capacidad de las iniciativas de ONU-Mujeres para adaptarse a los contextos regionales y nacionales —aumentando así su aplicabilidad y usabilidad contextual— se citó como uno de los puntos fuertes fundamentales de las iniciativas de promoción y comunicación llevadas a cabo por la Entidad. Dicha capacidad fue particularmente evidente durante la pandemia de COVID-19.

36. Varias evaluaciones destacaron la capacidad de ONU-Mujeres para adaptar sus iniciativas de concienciación a los cambios en las circunstancias. En algunos casos, cuando las actividades nacionales, locales o comunitarias se interrumpieron o cancelaron debido a la pandemia de COVID-19, la labor de promoción continuó a través de campañas en las redes sociales, sesiones informativas en línea y transmisiones de radio. En algunos países, ONU-Mujeres reasignó recursos a fin de elaborar resúmenes de políticas y orientaciones sobre la respuesta a la COVID-19 con perspectiva de género.

#### **Participación de líderes influyentes**

37. Otra buena práctica mencionada en muchos informes de evaluación fue involucrar a líderes influyentes de diversos ámbitos —a saber, el sector académico, los deportes,

las artes, el sector privado y el Gobierno— como defensores públicos del cambio y de avances concretos hacia la igualdad de género.

#### **Creación de plataformas para el diálogo entre múltiples partes interesadas**

38. Los informes de las evaluaciones de la muestra señalaron que uno de los factores que propiciaron la movilización social fue la creación de grupos de trabajo o plataformas para el diálogo de múltiples partes interesadas. Según los informes, estas plataformas crearon formas de asociación nuevas y más eficaces, sentaron las bases para una futura colaboración y para la formulación de políticas más adaptadas a las necesidades de las mujeres, y fueron valiosas para la comunicación, la divulgación y la movilización.

#### **Voluntad social**

39. Las evaluaciones concluyeron que otro de los factores que propiciaron la promoción y comunicación fue la voluntad social. En Malawi y Zambia, por ejemplo, un proyecto de ONU-Mujeres dirigido a poner fin al matrimonio infantil obtuvo un gran apoyo de los líderes locales y de la comunidad en general porque los líderes tradicionales ya estaban decididos a poner fin a esta práctica. Las redes regionales de promoción también propiciaron la movilización social al contribuir al aprendizaje interregional y al intercambio de experiencias entre los defensores de la igualdad de género.

## **IV. Impedimentos**

#### **Falta de estrategia o de coherencia con las teorías del cambio más amplias, o ausencia de un enfoque programático bien planificado**

40. En lo que respecta a los factores que impidieron que las iniciativas de promoción y comunicación tuvieran más repercusión, los más citados fueron la ausencia de una estrategia y el desajuste de dichas iniciativas con las teorías de cambio más amplias o su falta de integración en ellas, así como la ausencia de un enfoque programático bien planificado. Cuando las iniciativas se llevaron a cabo de manera ad hoc o de forma aislada, los resultados a largo plazo fueron limitados o poco tangibles.

41. La falta de coordinación con otras actividades programáticas y procesos legislativos en curso impidió generar sinergias que podrían haber aumentado la repercusión de los resultados y fomentado un cambio social y de comportamiento positivo.

42. Los informes de las evaluaciones señalaron que la falta de una hoja de ruta clara o una visión a largo plazo que oriente las iniciativas de promoción y comunicación puede limitar la implementación, la sostenibilidad y el potencial para cambiar las normas sociales a lo largo del tiempo. Entre los factores obstaculizadores se señalaron, por ejemplo, un diseño demasiado ambicioso a la luz de la duración del proyecto y los cuellos de botella administrativos en todas las actividades, como los retrasos en el desembolso de fondos y la falta de personal.

#### **Escasa consideración del contexto local**

43. Muchas evaluaciones señalaron que los resultados de las iniciativas de promoción y comunicación llevadas a cabo por ONU-Mujeres fueron limitados porque no tuvieron suficientemente en cuenta las características del contexto local, como las barreras lingüísticas y las plataformas y los canales de comunicación empleados por los grupos vulnerables. Por ejemplo, las evaluaciones señalaron que eso afectó a las comunidades

vulnerables, especialmente a las que no dominaban el árabe, el inglés o el francés, ya que limitó su acceso a las iniciativas de concienciación llevadas a cabo por la Entidad. Algunos informes de evaluación destacaron que ONU-Mujeres debería aprovechar las organizaciones de base que tienen contacto directo con las comunidades locales y pueden adaptar las campañas al contexto local de manera más eficaz.

44. Las evaluaciones también mencionaron la necesidad de tener en cuenta la posible reacción y resistencia de las partes interesadas no participantes y la importancia de considerar el contexto cultural y las cuestiones sensibles, ya podrían limitar las intervenciones de ONU-Mujeres y desviar aún más la atención de sus mensajes fundamentales.

#### **Prácticas de seguimiento deficientes**

45. Las evaluaciones señalaron que la falta de un punto de referencia para medir los cambios en la conciencia, las actitudes y los comportamientos impide evaluar la eficacia de las actividades de promoción y comunicación. Destacaron que las prácticas de seguimiento deficientes constituyen un factor obstaculizador, e hicieron hincapié en la necesidad de observar y sistematizar mejor la información para evaluar si se ha producido un cambio. Las evaluaciones también señalaron que, si bien las campañas se incluían en los planes de trabajo anuales, no se estableció de antemano a quiénes estaban dirigidas. Como resultado, ONU-Mujeres perdió la oportunidad de tener un alcance mejor y más específico en las redes sociales.

## **V. Lecciones aprendidas**

46. ONU-Mujeres está firmemente situada como defensora de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Las iniciativas de promoción y comunicación amplifican los mensajes fundamentales de la Entidad y les permiten llegar a un público más amplio. Esto resulta particularmente evidente cuando las iniciativas se planifican e integran cuidadosamente en un enfoque programático más extenso o se implementan como parte de componentes temáticos, en lugar de como actividades “aisladas”. La coordinación con otras actividades puede generar sinergias que aumentan la repercusión de los resultados y fomentan un cambio social y de comportamiento positivo.

47. La documentación de historias de éxito con objeto de influir en los demás y motivarlos también puede agregar valor a las iniciativas de promoción y concienciación, como lo demuestran los relatos que han alentado a las mujeres y las niñas a pronunciarse y actuar contra la violencia de género. Otra de las lecciones aprendidas es que, a la hora de dirigirse a las mujeres y las niñas para su empoderamiento como agentes de cambio, es importante sensibilizar a los hombres como socios en la igualdad de género, a fin de evitar el riesgo de revertir los avances logrados. Las campañas cuidadosamente diseñadas y las intervenciones de titularidad local en favor del cambio de comportamiento pueden funcionar incluso en los contextos más difíciles, como aquellos en los que la violencia de género es endémica. Las campañas no deben ser breves si su finalidad es lograr efectos transformadores en las normas sociales.

48. Las herramientas en línea y las iniciativas digitales son cada vez más importantes para apoyar las actividades de concienciación llevadas a cabo por ONU-Mujeres y ampliar su alcance. Mediante el uso de herramientas digitales innovadoras, la Entidad adaptó sus actividades de concienciación a los desafíos planteados por la COVID-19.

Sin embargo, estas iniciativas no se examinaron ni evaluaron sistemáticamente. Para garantizar una alta visibilidad de la labor y el compromiso de ONU-Mujeres ante un público más amplio, la Entidad debe utilizar herramientas digitales y las redes sociales, y asegurarse de que los mensajes clave también se adapten a los públicos pertinentes, utilizando los idiomas locales e involucrando a las personas influyentes a nivel nacional.

49. El rastreo, el seguimiento y la documentación de los progresos derivados del uso de herramientas digitales no son suficientes para garantizar su eficacia. La capacitación también debe ser adecuada para las partes interesadas y basarse en evaluaciones exhaustivas de las necesidades. Se debe consultar a los beneficiarios sobre las necesidades de capacitación: en algunas evaluaciones, las partes interesadas indicaron que el contenido de la capacitación era demasiado general, no se adaptaba al contexto local o no se ofrecía en su idioma. Debe ofrecerse una traducción adecuada de los materiales y herramientas en todos los idiomas locales pertinentes, en particular cuando se procura llegar a beneficiarios que viven en zonas remotas.

50. También es esencial establecer alianzas con los actores pertinentes: es más probable que las iniciativas logren sus objetivos a través de la colaboración y de alianzas eficaces. La movilización comunitaria involucra a una amplia variedad de actores comunitarios durante un período prolongado; por tanto, para obtener un apoyo comunitario más amplio es necesario involucrar y apoyar a un amplio abanico de miembros, grupos e instituciones de la comunidad, en especial a los líderes locales.

## **VI. Las oportunidades y el camino que se ha de seguir**

51. A partir de la información aportada por las evaluaciones, surgieron las siguientes ideas para fortalecer aún más la capacidad de ONU-Mujeres en materia de promoción y comunicación.

### **Centrarse continuamente en garantizar un enfoque institucional coherente en materia de promoción y comunicación, así como la inversión en estos ámbitos.**

52. A nivel institucional, ONU-Mujeres se beneficiaría de la elaboración de un enfoque institucional coherente y del establecimiento de la capacidad regional adecuada para llevar a cabo las actividades de comunicación y la promoción. Para lograr efectos a largo plazo y resultados tangibles, el enfoque institucional debería contribuir a armonizar mejor las actividades de promoción y comunicación con los objetivos programáticos de ONU-Mujeres y las iniciativas de las Naciones Unidas. Debería establecer el camino a seguir para que los resultados de las iniciativas de promoción y comunicación sean específicos, claros, realistas y medibles y contribuyan al cumplimiento del mandato de ONU-Mujeres. Para impulsar sus iniciativas de promoción y comunicación, la Entidad debe utilizar un enfoque “ascendente” que refleje las necesidades y prioridades de las oficinas de ONU-Mujeres sobre el terreno.

### **Promover la elaboración de marcos de seguimiento y evaluación, mecanismos de seguimiento y estrategias de sostenibilidad o de salida para las iniciativas de promoción y comunicación**

53. Las evaluaciones señalaron que la falta de un punto de referencia para medir los cambios en la conciencia, las actitudes y los comportamientos constituye una limitación a la hora de evaluar la eficacia de las iniciativas de promoción y comunicación. La

debilidad de los marcos de seguimiento y evaluación, los mecanismos de seguimiento y las estrategias de sostenibilidad o salida; la falta de armonización con las teorías del cambio más amplias; y la ausencia de un enfoque programático bien planificado impiden aprovechar todo el poder de las iniciativas de promoción y comunicación. La falta de coordinación entre las actividades programáticas nacionales y las iniciativas de promoción y comunicación y a las deficientes prácticas de seguimiento impidió generar sinergias que podrían haber aumentado la repercusión de los resultados y fomentado un cambio social y de comportamiento positivo. La mejora de la planificación, el seguimiento y la coordinación ayudaría a fortalecer las iniciativas de promoción y comunicación llevadas a cabo por ONU-Mujeres y a vincular los objetivos en materia de promoción y comunicación con los resultados estratégicos del programa.

**Adaptar las iniciativas de promoción y comunicación al contexto local, lo que incluye usar el idioma local y los canales de comunicación apropiados**

54. Las barreras lingüísticas y la escasa consideración del contexto local también mermaron la eficacia de las iniciativas de promoción y comunicación. Al llevar a cabo campañas e iniciativas de concienciación y movilización social a nivel local, ONU-Mujeres debe priorizar el conocimiento de la dinámica cultural local y las posibles cuestiones sensibles; asimismo, debe adaptar su trabajo al contexto local, emplear el idioma local y recurrir a personas influyentes locales. La consideración de estas cuestiones ayudará a superar los problemas de comunicación y las posibles resistencias.

55. Para que las campañas de concienciación tengan éxito y promover un cambio positivo duradero, también es esencial colaborar con ONG y organizaciones locales que conozcan en profundidad a las comunidades. Esto es especialmente cierto en el caso de la movilización comunitaria, en la que es crucial que participen los líderes locales y las principales instituciones locales, como las organizaciones religiosas.

**Priorizar el uso de las redes sociales y los contenidos móviles para llevar a cabo iniciativas eficaces de promoción y comunicación, y asegurarse de que las mujeres más vulnerables pueden acceder a ellas.**

56. Muchas evaluaciones confirmaron que el uso de las redes sociales es particularmente eficaz para la concienciación pública. Las redes sociales y las herramientas de comunicación a distancia mejoraron la coordinación y la comunicación. Se consideró que constituían una buena práctica y que eran fácilmente replicables. En las plataformas de ONU-Mujeres, por ejemplo, se deben ofrecer más contenidos compatibles con dispositivos móviles, que puedan compartirse fácilmente en las redes sociales, por ejemplo, videos cortos, infografías o una galería de imágenes. ONU-Mujeres debe garantizar que las mujeres especialmente vulnerables puedan beneficiarse de las iniciativas de promoción y comunicación mediante el uso, si es necesario, de campañas de radio, materiales impresos y campañas puerta a puerta, ya que es probable que estas mujeres no tengan acceso a internet ni posean un teléfono móvil.

**Establecer nuevas alianzas estratégicas con asociados gubernamentales, organismos de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones privadas, instituciones académicas, defensores de la igualdad de género, grupos religiosos y comunidades indígenas para aunar recursos y crear un efecto multiplicador**

57. El examen de las evaluaciones de la muestra reveló que el establecimiento de alianzas estratégicas con diversos actores (gobiernos, organismos de las Naciones

Unidas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones privadas, instituciones académicas, defensores de la igualdad de género, grupos religiosos y comunidades indígenas, entre otros) y la creación de nuevas alianzas fue uno de los factores fundamentales para impulsar la agenda de igualdad de género. ONU-Mujeres debe ampliar su colaboración con diversos asociados a fin de aunar recursos y conocimientos especializados y generar un efecto multiplicador que aumente la repercusión de las actividades de concienciación y movilización social.

**Ampliar el desarrollo de iniciativas digitales en apoyo de las actividades de promoción y comunicación**

58. Las iniciativas digitales dirigidas a apoyar las actividades de promoción y comunicación —como los videojuegos, los podcasts y las plataformas virtuales— permitieron a ONU-Mujeres llegar a más personas, ampliar las actividades y tener más repercusión, a menudo con menos recursos. Una mayor inversión en el desarrollo de iniciativas digitales y el uso de las redes sociales podría aumentar la repercusión, atraer a nuevos públicos, especialmente a los jóvenes, y concienciar e influir en el comportamiento de manera eficaz. Las herramientas analíticas pueden constituir una ayuda adicional para rastrear la repercusión y maximizar el alcance y la pertinencia de las iniciativas. No obstante, es esencial garantizar el acceso a estas iniciativas digitales, así como su adopción y su eficacia.

**Priorizar los enfoques no tradicionales de la promoción y la comunicación —por ejemplo, los deportes, las obras de teatro, la música y las actividades teatrales— que atraigan a los jóvenes y al público rural.**

59. Las evaluaciones mostraron que los métodos de comunicación innovadores, como los deportes, las obras de teatro, la música y el teatro comunitario, permitieron llegar a numerosos jóvenes y poblaciones rurales. Estas actividades aumentaron efectivamente la conciencia, cuestionaron los estereotipos, generaron un debate público y permitieron plantear cuestiones relacionadas con la igualdad de género a las comunidades rurales o más conservadoras. Estos métodos son especialmente válidos, en sinergia con otras intervenciones de concienciación, para cambiar las actitudes y las normas sociales durante un período más largo.

**Mantener un enfoque sostenido y a largo plazo en la promoción y las comunicaciones**

60. Cambiar las actitudes y los comportamientos es un proyecto político y lleva tiempo. Por tanto, es crucial mantener el enfoque en la concienciación, las campañas y la movilización social en favor de la igualdad de género. Las intervenciones a más largo plazo no solo crean conciencia sobre la discriminación por motivos de género y las prácticas nocivas, sino que también podrían contribuir a lograr cambios reales en las actitudes y los comportamientos individuales, sociales o comunitarios, de manera que lo que antes se aceptaba como normal se sustituya por normas sociales más positivas. Dado que este es uno de los resultados institucionales que ONU-Mujeres se propone lograr, para lograr cambios en estos niveles es importante garantizar un enfoque y un apoyo sostenidos.

## VII. Anexo 1: Lista de las evaluaciones realizadas entre 2018 y 2022 cubiertas por la metasíntesis

Año	Región	Oficina	Idioma	Título de la evaluación
2018	África Oriental y Meridional	Sudán del Sur	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2018	África Oriental y Meridional	Rwanda	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2018	África Occidental y Central	Liberia	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2018	Sede	División de Políticas, Programas y Apoyo Intergubernamental	Inglés	Evaluación final del proyecto del Portal de Conocimientos para el Empoderamiento Económico de las Mujeres
2018	África Oriental y Meridional	Kenya	Inglés	Evaluación final de la estrategia del país de Kenya
2018	África Occidental y Central	Camerún	Francés	<i>Prise en charge adéquate des femmes victimes de violences dans la région de l'extrême nord</i>
2018	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Contribución de ONU-Mujeres a la participación política y el liderazgo de las mujeres
2018	África Oriental y Meridional	Etiopía	Inglés	Evaluación final del programa “Prevención y respuesta a la violencia contra las mujeres y las niñas en Etiopía”
2018	África Oriental y Meridional	Rwanda	Inglés	Evaluación final del programa conjunto “Promover y mantener los logros en materia de igualdad de género en Rwanda”
2018	África Oriental y Meridional	Kenya	Inglés	Evaluación del proyecto “Lucha contra el extremismo violento” (CVE)
2018	Europa y Asia Central	Kirguistán	Inglés	Medios de vida a través de la participación y la igualdad de acceso al agua
2018	Europa y Asia Central	Kirguistán	Inglés	Programa conjunto para “Acelerar los progresos en aras del empoderamiento económico de las mujeres rurales”
2018	Europa y Asia Central	Albania	Inglés	Evaluación temática del empoderamiento político de la mujer (Resultado 1 de las notas estratégicas)
2018	Estados Árabes	Egipto	Inglés	Evaluación de la programación de intervenciones económicas de ONU-Mujeres en el marco de la programación del liderazgo, empoderamiento, acceso y protección en la respuesta a las crisis y la acción humanitaria en la Región de los Estados Árabes
2018	Estados Árabes	Oficina plurinacional para el Magreb (Marruecos)	Francés	Evaluación de la alianza entre el Ministerio de Interior, la Dirección General de Gobiernos Locales y ONU-Mujeres
2018	Estados Árabes	Egipto	Inglés	Evaluación final del programa de ONU-Mujeres “Favorecer el empleo femenino mediante la creación de lugares de trabajo seguros y acogedores para las mujeres” (Programa de fomento del empleo de las mujeres)

Error! No document variable supplied.

2018	Estados Árabes	Egipto	Inglés	Evaluación del proyecto “Garantizar los derechos y mejorar los medios de vida de las mujeres”
2018	Estados Árabes	Jordania	Inglés	Evaluación final independiente del proyecto “Paz y seguridad en los Estados Árabes”
2018	Asia y el Pacífico	Bangladesh	Inglés	Evaluación final del proyecto titulado “Desarrollo de capacidades para prevenir la violencia contra las mujeres” (BCPVAW)
2018	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación final del proyecto regional “Prevención de la explotación de las trabajadoras migrantes”
2018	América Latina y el Caribe	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (Panamá)	Español	Evaluación regional sobre normas y políticas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres
2018	América Latina y el Caribe	Colombia	Español	Evaluación de mitad de período del programa “Superación de la violencia basada en género para asegurar el pleno disfrute de los derechos de las mujeres”
2018	América Latina y el Caribe	Colombia	Español	Evaluación final del proyecto de Suecia “Ciudadanía de las mujeres para la paz, la justicia y el desarrollo”
2018	América Latina y el Caribe	Ecuador	Español	Evaluación del proyecto “Mujeres liderando el desarrollo inclusivo sostenible de la provincia de Loja”
2018	América Latina y el Caribe	México	Español	Evaluación de la campaña #NoEsDeHombres en el marco del programa “Ciudades Seguras”
2018	América Latina y el Caribe	El Salvador	Español	“Ciudad Mujer/ONU Mujeres”
2018	Sede	Fondo para la Igualdad de Género	Inglés	Evaluación independiente del Fondo para la Igualdad de Género de ONU-Mujeres (2009-2017)
2018	África Oriental y Meridional	Burundi	Francés	Evaluación de la cartera de proyectos en Burundi
2019	Asia y el Pacífico	Nepal	Inglés	Evaluación temática de la programación para el empoderamiento económico de las mujeres, centrada en el programa “Fomento del empoderamiento económico de las mujeres” y el proyecto “The Future We Want”
2019	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación de mitad de período del Programa de empoderamiento de las mujeres
2019	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación final del proyecto para el fomento y sostenimiento de la gobernanza basada en el género en Malawi
2019	Estados Árabes	Marruecos	Francés	<i>Appui à l'autonomisation économique des femmes à travers la promotion de la chaîne de valeur agro écologique pour une meilleure résilience au changement climatique</i>
2019	África Occidental y Central	Sierra Leona	Inglés	Mejorar la participación de las mujeres como embajadoras para la consolidación de la paz
2019	Asia y el Pacífico	Papua Nueva Guinea	Inglés	Evaluación del impacto del programa para fomentar ciudades seguras y transporte público seguro

2019	Estados Árabes	Oficina Regional para los Estados Árabes (Egipto)	Inglés	Programa de apoyo a la participación de las mujeres en el proceso político sirio - construcción de una red de apoyo nacional en favor de la paz
2019	Europa y Asia Central	Oficina Regional para Europa y Asia Central (Turquía)	Inglés	Evaluación del Plan de acción nacional para la igualdad de género, 2016-2018
2019	África Occidental y Central	Liberia	Inglés	Evaluación del proyecto de seguridad inclusiva
2019	Europa y Asia Central	Ucrania	Inglés	Evaluación de mitad de período del proyecto “Igualdad de género en el centro de las reformas, la paz y la seguridad”, financiado por el Gobierno de Suecia
2019	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Evaluación de mitad de período del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre igualdad de género
2019	Europa y Asia Central	Oficina Regional para Europa y Asia Central (Turquía)	Inglés	Evaluación final de la 3.ª fase del programa regional “Promoción de políticas con perspectiva de género en Europa Sudoriental”, llevada a cabo entre 2017 y 2019
2019	África Oriental y Meridional	Etiopía	Inglés	Evaluación del Programa Conjunto para el empoderamiento económico de las mujeres rurales
2019	Estados Árabes	Jordania	Inglés	“Hemayati: promoción de la salud y el bienestar de las mujeres y las niñas”
2019	Estados Árabes	Jordania	Inglés	Evaluación de la Estrategia nacional para las mujeres y Análisis situacional de los derechos de las mujeres y la igualdad de género en Jordania (2013-2017)
2019	Estados Árabes	Jordania	Inglés	Evaluación final del proyecto Eid bi Eid - Fases I y II
2019	Estados Árabes	Oficina Regional para los Estados Árabes (Egipto)	Inglés	Evaluación formativa de las acciones a nivel comunitario y nacional para promover la igualdad de género y la participación de los hombres y los niños
2019	Estados Árabes	Palestina	Inglés	Evaluación final del proyecto de ONU-Mujeres «Fomentar la aplicación de la resolución 1325 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en los territorios palestinos ocupados»
2019	América Latina y el Caribe	Bolivia	Español	Evaluación descentralizada sobre alianzas estratégicas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Bolivia 2014-2017
2019	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación de la cartera de presencia programática de la Oficina Regional
2019	Asia y el Pacífico	Papua Nueva Guinea	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en Papua Nueva Guinea
2019	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación temática institucional: la contribución de ONU-Mujeres a la acción humanitaria
2019	América Latina y el Caribe	México	Español	Evaluación final de la nota estratégica de ONU Mujeres México, 2014-2019.

Error! No document variable supplied.

2019	África Occidental y Central	Malí	Francés	Evaluación de la Nota estratégica de ONU-Mujeres en Malí, 2014-2019
2019	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación institucional de la contribución de ONU-Mujeres a la gobernanza y la planificación nacional
2019	América Latina y el Caribe	Guatemala	Español	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2019	Asia y el Pacífico	Bangladesh	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2020	Asia y el Pacífico	Viet Nam	Inglés	Evaluación y auditoría de la cartera de proyectos en Viet Nam
2020	África Oriental y Meridional	Uganda	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2020	América Latina y el Caribe	Guatemala	Español	Evaluación final del proyecto: Haciendo una realidad el efecto transformador de la sentencia de reparación de Sepur Zarco para romper el continuo de la violencia sexual y otras formas de violencia contra las mujeres en situaciones de conflicto y posconflicto
2020	América Latina y el Caribe	Chile	Español	Evaluación de mitad de período:
2020	Interregional	Oficina Regional para los Estados Árabes (Egipto)	Inglés	Programa “Fortalecimiento de la resiliencia de las mujeres y las niñas sirias y de las comunidades de acogida: programa EU MADAD”
2020	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación final del proyecto para el fomento y sostenimiento de la gobernanza basada en el género en Malawi
2020	Asia y el Pacífico	Sri Lanka	Inglés	Lucha contra el soborno sexual experimentado por mujeres cabeza de familia de Sri Lanka, entre ellas viudas de militares y viudas de guerra, a fin de favorecer la resiliencia y el mantenimiento de la paz
2020	Europa y Asia Central	Kirguistán	Inglés	Evaluación final del proyecto “Más allá de las fronteras generacionales y de género. La lucha de las comunidades contra la violencia de género en Kirguistán”
2020	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación institucional del apoyo proporcionado por ONU-Mujeres a los planes de acción nacional sobre la mujer, la paz y la seguridad
2020	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Evaluación externa final del proyecto “Acción conjunta en favor del empoderamiento de las mujeres en Georgia”
2020	América Latina y el Caribe	México	Inglés	Evaluación de mitad de período del Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG)
2020	América Latina y el Caribe	Paraguay	Español	Evaluación de la cartera de proyectos de ONU-Mujeres en el Paraguay
2020	América Latina y el Caribe	El Salvador	Español	Mujeres y políticas municipales a favor de la igualdad en El Salvador
2020	América Latina y el Caribe	Brasil	Inglés	Programa regional “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”

2020	América Latina y el Caribe	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (Panamá)	Inglés	Evaluación regional sobre el empoderamiento económico de las mujeres
2020	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación de la eficacia y la eficiencia de las iniciativas de programación insignia y las prioridades temáticas del Plan Estratégico de ONU-Mujeres para 2018-2021
2020	Asia y el Pacífico	Pakistán	Inglés	Empoderamiento económico de las trabajadoras a domicilio y los grupos excluidos en el Pakistán (2017-2020)
2020	Asia y el Pacífico	India	Inglés	“De las oportunidades a las capacidades: un enfoque multisectorial para mejorar la gobernanza con perspectiva de género”
2020	África Oriental y Meridional	Kenya	Inglés	Evaluación del proyecto “Liderazgo, capacitación, acceso y protección de las mujeres en la respuesta a las crisis (LEAP)”
2020	África Occidental y Central	República Centroafricana	Francés	<i>Promotion de la participation politique et leadership dans la consolidation de la paix</i>
2020	América Latina y el Caribe	Oficina Multipaís para el Caribe (Barbados)	Inglés	Programa de movilización social para poner fin a la violencia de género en el Caribe (2014-2017 y 2018)
2020	África Occidental y Central	Nigeria	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2020	África Oriental y Meridional	Etiopía	Inglés	Evaluación de mitad de período del “Programa para el aumento de la participación y la representación igualitarias de las mujeres en el liderazgo en Etiopía”
2020	Europa y Asia Central	Oficina Regional para Europa y Asia Central (Turquía)	Inglés	Evaluación final del programa “Poner fin a la violencia contra las mujeres en los Balcanes Occidentales y Turquía: implementar normas, cambiar mentalidades”
2020	Asia y el Pacífico	División de Alianzas Estratégicas	Inglés	Evaluación final del programa “Concienciación sobre la igualdad de género entre los jóvenes” ejecutado en el Japón
2020	América Latina y el Caribe	El Salvador	Español	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2020	América Latina y el Caribe	Colombia	Español	Evaluación final de la nota estratégica de ONU Mujeres Colombia, 2017-2019
2020	Europa y Asia Central	Bosnia y Herzegovina	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2021	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación formativa institucional del enfoque de ONU-Mujeres en la innovación
2021	Institucional/Servicio de Evaluación Independiente	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación institucional de la labor de coordinación y convocatoria más amplia de ONU-Mujeres en el sistema de las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres
2021	Asia y el Pacífico	Pakistán	Inglés	Evaluación y auditoría de la cartera de proyectos en el país

Error! No document variable supplied.

2021	África Oriental y Meridional	Uganda	Inglés	Evaluación final del proyecto de fomento del liderazgo, el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en la respuesta de Uganda para los refugiados (LEAP)
2021	Europa y Asia Central	Turquía	Inglés	Evaluación final del programa “Igualdad de género en la participación y el liderazgo políticos en Turquía”
2021	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Sistematización de los resultados finales del programa conjunto de las Naciones Unidas “Por la igualdad de género”
2021	Asia y el Pacífico	Pakistán	Inglés	Informe de evaluación final del proyecto “Prevención y protección de las mujeres frente a la violencia a través del acceso a la justicia, los servicios y los espacios seguros”
2021	África Oriental y Meridional	Mozambique	Inglés	Evaluación de mitad de período del proyecto “Promover la participación efectiva de las mujeres y las niñas en los procesos de paz, seguridad y recuperación en Mozambique”
2021	Asia y el Pacífico	China	Inglés	Fortalecimiento de la seguridad de los ingresos y la resiliencia de las agricultoras de Qinghai ante el cambio climático (QWFIS)
2021	África Oriental y Meridional	Mozambique	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en Mozambique (2017-2021)
2021	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación final del proyecto de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOIKA)
2021	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación de mitad de período del Programa de empoderamiento de las mujeres
2021	África Occidental y Central	República Centrafricana	Francés	<i>Femmes, Arbres de Paix : Pionnières de la gouvernance locale inclusive en République Centrafricaines (RCA)</i>
2021	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Soluciones del programa “Stepping Up” para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas en Asia y el Pacífico
2021	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Evaluación final del proyecto de empoderamiento económico de las mujeres en el Sur del Cáucaso (WEESC)
2021	Estados Árabes	Palestina	Inglés	Evaluación conjunta final del plan conjunto de ONU-Mujeres y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA) “Fortalecimiento del enfoque de género en la acción humanitaria”
2021	América Latina y el Caribe	Ecuador	Español	Evaluación del programa conjunto financiado por el Fondo para la Consolidación de la Paz (FCP) “Consolidación de la paz y protección de las niñas, los niños, los adolescentes y los jóvenes en la zona fronteriza entre Colombia y Ecuador, afectada por la violencia y por un conflicto armado”
2021	América Latina y el Caribe	Colombia	Español	Evaluación cualitativa final del proyecto elaborado con el apoyo del Fondo para la Consolidación de la Paz en el marco de la Iniciativa de Promoción de Género y Juventud
2021	América Latina y el Caribe	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (Panamá)	Español	Evaluación del programa MELyT

2021	América Latina y el Caribe	Brasil	Inglés	Programa regional “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”
2021	África Oriental y Meridional	Etiopía	Inglés	Evaluación final del programa “Financiación transformadora en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Etiopía”
2021	África Oriental y Meridional	Etiopía	Inglés	Evaluación de mitad de período del proyecto “Lograr que en Etiopía cada mujer y cada niña cuente: apoyo al seguimiento de los avances en la consecución de los ODS a través de la mejora de la producción y el uso de estadísticas de género”
2021	Europa y Asia Central	Kosovo	Inglés	Evaluación final del proyecto conjunto “Empoderamiento de los jóvenes en favor de un futuro pacífico, próspero y sostenible en Kosovo (2019-2021)”
2021	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación de la labor de la oficina regional para Asia y el Pacífico en materia de mujeres, paz y seguridad
2021	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación de mitad de período del programa regional conjunto “Safe and Fair” de la iniciativa Spotlight para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas
2021	África Occidental y Central	Malí	Francés	Evaluación del proyecto <i>“Appui à la mise en oeuvre de la Résolution 1325 à travers le relèvement économique des femmes affectées par le conflit et la protection de leur droit”</i>
2021	Europa y Asia Central	Ucrania	Inglés	Evaluación agrupada de dos proyectos (evaluación externa final del proyecto “Consolidación de una sociedad democrática, pacífica e igualitaria en materia de género en Ucrania”, financiado por el Gobierno de Noruega; Y evaluación externa de mitad de período del proyecto “Descentralización y reformas de los mecanismos empleados para hacer cumplir la ley: enfoques transformadores en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Ucrania”, financiado por el Gobierno de Dinamarca).
2021	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Evaluación externa final del proyecto “Acción conjunta en favor del empoderamiento de las mujeres”
2021	Europa y Asia Central	Serbia	Inglés	Evaluación final del proyecto “Apoyo a las medidas prioritarias en favor de la igualdad de género en Serbia” (2018-2020)”
2021	Asia y el Pacífico	China	Inglés	Informe de evaluación final del programa “Acceso de las mujeres a la igualdad en el empleo y el liderazgo en China (agosto de 2017-diciembre de 2020)”
2021	América Latina y el Caribe	México	Español	Evaluación final del proyecto “Alianza ONU Mujeres-Danone para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el empoderamiento económico de las mujeres”

Error! No document variable supplied.

2021	África Occidental y Central	Malí	Francés	Evaluación final del proyecto <i>“Renforcement de la résilience sécuritaire, la paix et la cohésion sociale dans les régions de Mopti et Segou”</i>
2021	Asia y el Pacífico	Oficina plurinacional para el Pacífico (Fiji)	Inglés	Evaluación de mitad de período del Fondo para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres en la Región del Pacífico
2021	África Occidental y Central	Liberia	Inglés	Evaluación de final de período del programa conjunto de ONU-Mujeres, el PNUD, UNICEF, el UNFPA y el ACNUR contra la violencia sexual y de género y las prácticas tradicionales en Liberia (SGBV JP)
2021	Europa y Asia Central	Kazajstán	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos de la oficina en Kazajstán (2016-2020)
2021	América Latina y el Caribe	Haití	Francés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país: Nota estratégica de ONU-Mujeres Haití (2018-2021)
2021	África Occidental y Central	Camerún	Francés	Evaluación de la nota estratégica, 2018-2020.
2021	Asia y el Pacífico	Camboya	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2021	Europa y Asia Central	Albania	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2021	África Occidental y Central	Malí	Francés	Evaluación de mitad de período del proyecto <i>“Accès des femmes aux moyens de production pour une agriculture résiliente face au changement climatique”</i>
2021	Europa y Asia Central	Ucrania	Inglés	Evaluación externa final del proyecto <i>“Igualdad de género en el centro de las reformas, la paz y la seguridad”</i> , financiado por el Gobierno de Suecia
2022	África Occidental y Central	Oficina Regional para África Occidental y Central (Senegal)	Inglés	En Guinea-Bissau: apoyo a la participación política de las mujeres y los jóvenes en aras de la paz y el desarrollo
2022	África Occidental y Central	Nigeria	Inglés	Mujeres, paz y seguridad
2022	África Occidental y Central	Nigeria	Inglés	Mejora de la capacidad del sector de la seguridad para operar con perspectiva de género y fortalecimiento del diálogo comunitario con dicho sector
2022	África Occidental y Central	Nigeria	Inglés	Prevención de la migración forzosa y el tráfico: resiliencia, desarrollo sostenible
2022	Servicio de Evaluación Independiente/sede	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación institucional de la labor de ONU-Mujeres en materia de promoción de políticas
2022	Europa y Asia Central	Albania	Inglés	Evaluación final de la fase I (2018-2021) del Programa Conjunto de las Naciones Unidas para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres
2022	Europa y Asia Central	Kirguistán	Inglés	Evaluación del proyecto conjunto <i>“Empoderamiento de las mujeres y las niñas afectadas por la migración, en favor de su inclusión en los procesos de desarrollo de la comunidad y consolidación de la paz”</i> ,

				financiado por el Fondo para la Consolidación de la Paz en el marco de la Iniciativa de Promoción de Género
2022	África Oriental y Meridional	Uganda	Inglés	Las mujeres se benefician de procesos de consolidación de la paz y la seguridad sostenibles e inclusivos y los lideran (2018-2021)
2022	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación de la respuesta de ONU-Mujeres a situaciones de crisis en Asia y el Pacífico
2022	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación conjunta del programa regional conjunto EmPower sobre igualdad de género, cambio climático y reducción del riesgo de desastres
2022	Asia y el Pacífico	Oficina plurinacional para el Pacífico (Fiji)	Inglés	Evaluación final del proyecto sobre la desigualdad de género del riesgo y para la promoción de la resiliencia de la comunidad en las Islas Salomón.
2022	América Latina y el Caribe	Brasil	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2022	Asia y el Pacífico	Nepal	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2022	Asia y el Pacífico	Oficina Regional para Asia y el Pacífico (Tailandia)	Inglés	Evaluación de las contribuciones de ONU-Mujeres al empoderamiento económico de las mujeres a través de la participación del sector privado, dirigida por el Servicio de Evaluación Independiente
2022	África Occidental y Central	Liberia	Inglés	Promoción de la implementación de las resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en materia de mujeres, paz y seguridad
2022	Europa y Asia Central	Macedonia del Norte	Inglés	Evaluación final del proyecto “Promoción de la elaboración y la presupuestación de políticas con perspectiva de género: hacia una gobernanza transparente, inclusiva y con rendición de cuentas en Macedonia del Norte”
2022	África Oriental y Meridional	Somalia	Inglés	Liderazgo, empoderamiento, acceso y protección de las mujeres en Somalia
2022	África Oriental y Meridional	Tanzanía	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2022	África Oriental y Meridional	Zimbabwe	Inglés	Evaluación de mitad de período del proyecto “Fomento de la gobernanza para promover la paz y la seguridad en Zimbabwe”
2022	Estados Árabes	Líbano	Inglés	Evaluación final del componente sobre protección de las intervenciones del programa “Empoderamiento económico de las mujeres”
2022	Estados Árabes	Oficina Regional para los Estados Árabes (Egipto)	Inglés	Evaluación final de la fase II del programa “Hombres y mujeres por la igualdad de género”
2022	Europa y Asia Central	Moldavia	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país
2022	Servicio de Evaluación Independiente/sede	Servicio de Evaluación Independiente	Inglés	Evaluación institucional del apoyo de ONU-Mujeres al desarrollo de la capacidad de los

Error! No document variable supplied.

				asociados para responder a las necesidades de las mujeres y las niñas a nivel nacional
2022	África Oriental y Meridional	Zimbabwe	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en Zimbabwe
2022	Estados Árabes	Egipto	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos, dirigida por el Servicio de Evaluación Independiente
2022	Estados Árabes	Egipto	Inglés	Evaluación final del programa "Safe Cities"
2022	Europa y Asia Central	Georgia	Inglés	Sistematización de los resultados finales del programa conjunto de las Naciones Unidas "Por la igualdad de género"
2022	África Oriental y Meridional	Malawi	Inglés	Evaluación de la cartera de proyectos en el país

## VIII. Anexo 2: Tipos de actividades de promoción y comunicaciones

Tipo de actividad	Descripción
<b>Concienciación</b>	El proceso de llamar deliberadamente la atención de un público general o específico sobre los problemas, a fin de aumentar sus conocimientos y su comprensión al respecto. Es uno de los elementos fundamentales de la promoción, y tiene por objeto sensibilizar al público sobre las cuestiones relacionadas con la igualdad de género y aumentar su comprensión de la desigualdad de género y sus conocimientos en la materia a través de iniciativas de promoción, de eventos, de las redes sociales, de la colaboración con los embajadores de buena voluntad y personas influyentes, y otras relaciones con los medios.
<b>Campañas</b>	Actividades en las que participan defensores de la igualdad de género, dirigidas a empoderar a las mujeres y dotar tanto a estas como a los hombres de recursos y oportunidades para convertirse en agentes de cambio y líderes en sus comunidades. Dichas actividades pueden adoptar diversas formas, por ejemplo, la divulgación a través de las redes sociales, las campañas puerta a puerta, los boletines informativos, la participación de personas influyentes y la alianzas <i>pro bono</i> con el sector privado.
<b>Movilización social</b>	Actividades dirigidas a obtener el apoyo de la comunidad, movilizar el apoyo público en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y hacer frente a las normas sociales discriminatorias por razón de género (como el matrimonio infantil y la violencia de género). Dichas actividades pueden adoptar diversas formas, como la formación de coaliciones, el establecimiento de foros o diálogos, la creación de alianzas, la movilización de grupos de apoyo y las iniciativas dirigidas a involucrar a los actores menos comprometidos.

Fuente: Elaborado por el equipo de evaluación, a partir del Glosario de UNICEF<sup>5,6</sup>

<sup>5</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). "Child Rights Education Toolkit: Rooting Child Rights in Early Childhood Education, Primary and Secondary Schools", Ginebra

<sup>6</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Oficina Regional de UNICEF para Asia Meridional, Nepal (2017). "Gender Equality: Glossary of Terms and Concepts".