



**Conseil d'administration
de l'Entité des Nations Unies
pour l'égalité des sexes
et l'autonomisation des femmes**

Distr. générale
9 janvier 2024

Français
Original : Anglais

Première session ordinaire de 2024

12 et 13 février 2024

Point 3 de l'ordre du jour provisoire

Évaluation

**Métasynthèse des données probantes issues des
évaluations sur les activités de plaidoyer et de
communication**

Résumé

Le présent rapport réunit un ensemble d'observations et de données probantes issues de 162 évaluations institutionnelles et décentralisées menées par ONU-Femmes au cours de la période 2018-2022 concernant ses activités de plaidoyer et de communication. Les données d'évaluation s'articulent autour de trois thèmes : la sensibilisation, les campagnes et la mobilisation sociale. Le rapport présente une analyse des principaux résultats, tendances, facteurs favorables, obstacles et enseignements tirés. Il met en lumière les possibilités qui s'ouvrent et les pistes à suivre.

Cette métasynthèse s'adresse avant tout aux parties prenantes internes d'ONU-Femmes, notamment au Conseil d'administration et au personnel d'ONU-Femmes.

I. Introduction

1. Le plaidoyer et la communication font partie intégrante des efforts déployés par ONU-Femmes pour renforcer le rôle stratégique de l'Entité et son mandat tripartite unique, qui englobe l'appui normatif, la coordination du système des Nations Unies et les activités opérationnelles, en vue de mettre en œuvre des mesures urgentes et durables permettant de faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et les filles. Depuis la création d'ONU-Femmes, les activités de plaidoyer et de communication ont connu une croissance exponentielle, répondant notamment à la nécessité de produire des contenus pertinents, d'améliorer la portée des interventions

utilisant les médias ainsi que la collaboration avec ces derniers, et d'établir de nouveaux partenariats dans le secteur des médias et de la communication.

2. Dans le précédent Plan stratégique d'ONU-Femmes, qui couvrait la période 2018-2021, les activités de plaidoyer et de communication étaient définies comme l'un des six types de soutien fournis par l'Entité (sous la désignation « Promotion et mobilisation sociale »). Dans le nouveau Plan stratégique 2022-2025, ces mêmes activités constituent l'une des principales approches fonctionnelles choisies par ONU-Femmes pour remplir son mandat. Les activités de plaidoyer et de communication englobent un éventail d'initiatives et de stratégies menées aux niveaux mondial, régional et national. Elles s'appuient notamment sur les modalités suivantes : l'utilisation d'outils de plaidoyer et de communication ; le déploiement de campagnes utilisant les technologies numériques et les médias sociaux ; la production et la diffusion de connaissances sous des formes diverses ; la mobilisation des parties prenantes grâce à un dialogue facilité, l'organisation d'événements et la mise en place d'une couverture médiatique ; la mise en œuvre d'activités relatives à la mobilisation des ressources.

3. Cette métasynthèse réunit des observations et des données probantes issues d'évaluations portant sur les efforts de plaidoyer et de communication d'ONU-Femmes. Les activités examinées concernaient les principaux domaines d'intervention définis dans le Plan stratégique de l'Entité, à savoir : la gouvernance et la participation à la vie publique ; l'autonomisation économique des femmes ; l'élimination des violences faites aux femmes ; les femmes et la paix et la sécurité, l'action humanitaire et la réduction des risques de catastrophe. Le rapport s'appuie sur les données d'évaluation disponibles pour décrire les principaux résultats, tendances, facteurs favorables, obstacles et enseignements tirés, en mettant l'accent sur certains domaines thématiques et zones géographiques.

A. Objectif et portée

4. La métasynthèse vise à enrichir la base de connaissances d'ONU-Femmes concernant les activités de plaidoyer et de communication mises en œuvre par l'Entité, en faisant la synthèse des données probantes extraites d'évaluations institutionnelles et décentralisées. Elle porte en particulier sur les activités liées à la sensibilisation, aux campagnes et à la mobilisation sociale dans le cadre de la mise en œuvre des Plans stratégiques d'ONU-Femmes pour les périodes 2018-2021 et 2022-2025.

5. Les données prises en compte proviennent d'évaluations institutionnelles, régionales et des portefeuilles de pays menées par ONU-Femmes entre 2018 et 2022. Seules les évaluations dont la qualité est jugée « satisfaisante » ou supérieure d'après le système global d'évaluation et d'analyse des rapports d'évaluation (GERAAS) ont été incluses ; le nombre total d'évaluations comprises dans l'échantillon s'élève à 162. La majorité des évaluations (123) sont rédigées en anglais, 22 en espagnol et 17 en français.

6. L'échantillon d'évaluations présente une bonne distribution géographique. La région la mieux représentée (18 % de l'échantillon) est celle de l'Amérique latine et des Caraïbes. Viennent ensuite les régions Afrique de l'Est et australe (17 %), Asie et Pacifique et Europe et Asie centrale (16 % chacune), Afrique de l'Ouest et centrale (15 %), États arabes (10 %), puis les évaluations institutionnelles (6 %). Enfin, les évaluations décentralisées menées par les

services programmatiques du siège et les évaluations interrégionales comptent pour 2 % de l'échantillon.

B. Approche et méthodologie

7. La métasynthèse a été réalisée selon une approche théorique consistant à établir un cadre d'analyse pour relier les activités de plaidoyer et de communication à la théorie du changement d'ONU-Femmes dans son ensemble. L'Entité n'ayant pas formulé de définitions officielles pour les notions de « sensibilisation », de « campagne » et de « mobilisation sociale », l'équipe chargée de la métasynthèse a élaboré une définition pour chacun de ces termes en vue de créer une structure de codage complète¹.

8. Une combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives a permis d'évaluer les données probantes, de recenser les tendances émergentes et les enseignements tirés, et de faire apparaître des pistes pour l'avenir².

C. Limites

9. Comme pour toute métasynthèse, l'analyse et les conclusions présentées dans le rapport ne peuvent dépasser le niveau et la précision des informations fournies par l'échantillon évalué. Certains types d'activités de plaidoyer et de communication ont été couverts de manière plus ou moins approfondie d'une évaluation à l'autre, et les observations qui en découlent sont donc plus ou moins riches et nuancées. Dans la mesure du possible, l'analyse tient compte de cette réserve dans la présentation des données probantes.

II. Conclusions relatives aux activités de plaidoyer et de communication

10. Les trois types d'activités de plaidoyer et de communication (sensibilisation, campagnes et mobilisation sociale) étaient mentionnés dans 138 évaluations (85 % de l'échantillon). Le tableau 1 montre qu'il est fait référence à la sensibilisation dans la plupart des évaluations (118 d'entre elles, soit 73 %). Les campagnes d'ONU-Femmes sont quant à elles mentionnées dans 93 évaluations (57 %), et les activités de mobilisation sociale dans 77 évaluations (48 %), ce qui en fait le domaine d'intervention le moins présent dans les conclusions des rapports³.

Tableau 1. Références aux différents types d'activités de plaidoyer et de communication

¹ Ces définitions figurent à l'annexe 2 du présent document.

² Les études documentaires ont été complétées par une cartographie et une analyse systématiques de l'ensemble des données d'évaluation existantes réalisées à l'aide du logiciel NVivo.

³ Pour qualifier la fréquence à laquelle une observation a été relevée sur un résultat donné, les indicateurs employés dans la présente synthèse sont conformes à ceux utilisés dans les précédents rapports, à savoir : la plupart = plus de 75 % des évaluations contiennent une observation ou une conclusion en lien avec le résultat concerné ; nombre d'entre elles = entre 51 et 75 % ; certaines/plusieurs = entre 20 et 50 % ; quelques-unes = moins de 20 %.

| Type | Nombre d'évaluations (sur un total de 162 rapports pour 2018- 2022) | Fréquence |
|--|--|-------------|
| Activités de plaidoyer et de communication | 138 | 85 % |
| 1.1 Sensibilisation | 118 | 73 % |
| Ambassadeurs de bonne volonté et personnalités alliées | 9 | 6 % |
| Événements de plaidoyer | 36 | 22 % |
| Relation avec les médias/communiqués de presse | 42 | 26 % |
| Plateformes sociales et contenus associés (vidéos, tweets, articles) | 38 | 23 % |
| 1.2 Campagnes | 93 | 57 % |
| Campagnes de sensibilisation | 65 | 40 % |
| Campagnes d'information visant à ne laisser personne de côté | 20 | 12 % |
| 1.3 Mobilisation sociale | 77 | 48 % |
| Coalitions d'action | 17 | 10 % |
| Organisation de forums ou de dialogues | 41 | 25 % |
| Mobilisation et coordination des partenaires des Nations Unies | 20 | 12 % |
| Soutien à la Commission de la condition de la femme | 9 | 6 % |

Source : Données compilées par l'équipe chargée de la métasynthèse.

A. Sensibilisation

Principaux résultats et tendances

11. ONU-Femmes s'appuie sur un éventail diversifié d'initiatives de sensibilisation pour faire entendre ses messages clés sur l'égalité des sexes et toucher un public plus large de parties prenantes. Ces activités visent à faire évoluer les attitudes et les normes actuelles qui font obstacle à l'autonomisation des femmes. Elles peuvent inclure les activités suivantes : organisation de dialogues à des fins de sensibilisation ; diffusion de produits de communication sous différents formats tels que la vidéo ou la photographie ; collaboration active avec des défenseurs et ambassadeurs de l'égalité des sexes ; exploitation de plusieurs canaux médiatiques et plateformes en ligne pour une diffusion efficace des messages clés.

12. Les évaluations ont révélé que les initiatives de sensibilisation étaient fréquemment

complétées par d'autres types d'activités de soutien, telles que des interventions de renforcement des capacités, la fourniture d'une assistance technique ou la création de produits de connaissances dans le cadre de stratégies thématiques et programmatiques plus larges. En Éthiopie, par exemple, la publication du rapport d'analyse sur les disparités entre les sexes dans la gestion des finances publiques a donné lieu à l'organisation d'événements de sensibilisation sur la gestion des finances publiques en vue d'améliorer la compréhension de la budgétisation tenant compte des questions de genre.

13. Les évaluations ont souligné que l'ONU-Femmes combinait efficacement différents canaux pour soutenir ses interventions et utilisait à la fois des événements en ligne et en personne afin d'amplifier les messages et de toucher un public plus large. Dans certains cas, les bureaux d'ONU-Femmes ont organisé des événements en personne aux niveaux régional et national pour accompagner le lancement d'initiatives ou de produits phares au niveau institutionnel. Par exemple, après le lancement mondial du projet HeForShe, un événement public a été organisé en 2019 à l'Université des Nations Unies de Tokyo pour marquer le lancement du site Internet japonais du mouvement et promouvoir ce dernier dans l'ensemble du pays. L'événement a également accueilli des représentants de la marque Shiseido, des branches japonaises de PricewaterhouseCoopers et d'Unilever, mais aussi de la Fédération japonaise de football, qui étaient invités à s'exprimer et à informer le public sur les initiatives en cours visant à faire progresser l'égalité des sexes.

14. Rares sont les données probantes indiquant que les initiatives de sensibilisation peuvent à elles seules entraîner des changements dans la vie des femmes et des filles. Cela peut être dû en partie aux limites inhérentes à la métasynthèse, les activités de plaidoyer et de communication n'étant pas le domaine principal sur lequel portaient la plupart des évaluations. Néanmoins, de nombreux rapports d'évaluation révèlent que les actions de sensibilisation ont aidé les femmes et les filles à être mieux informées sur leurs droits et sur l'égalité des sexes, et qu'elles ont contribué au renforcement des capacités des principales parties prenantes ainsi qu'à l'évolution des comportements individuels. Ces initiatives ont également permis d'améliorer la visibilité des travaux menés par ONU-Femmes, et ont favorisé une prise de conscience plus large des questions liées au genre. Au Nigéria, par exemple, ONU-Femmes a mené une action de sensibilisation et de prévention portant sur la migration forcée et la traite des personnes en faisant appel aux médias traditionnels et sociaux et à « Nollywood⁴ » pour mettre en évidence les risques de traite et de violence auxquels sont exposées les femmes migrantes.

15. Plusieurs évaluations ont conclu que les initiatives de sensibilisation menées par ONU-Femmes favorisaient une prise de conscience accrue et un renforcement des capacités non seulement chez les femmes et les filles, mais également parmi les acteurs nationaux et locaux (responsables gouvernementaux, personnel du secteur judiciaire, dirigeants communautaires, etc.). Un tel résultat était souvent obtenu grâce à la diffusion de connaissances et d'informations sur les services accessibles et les droits des femmes et des filles, et à la fourniture d'outils et de ressources au cours des interventions de sensibilisation. ONU-Femmes a notamment contribué à la diffusion de messages concernant les droits fondamentaux des femmes au Mozambique, axés en particulier sur la lutte contre la violence fondée sur le genre. Les messages étaient diffusés au moyen

⁴ Le terme « Nollywood » renvoie à l'industrie cinématographique nigériane.

de campagnes de sensibilisation, de plateformes mobiles, de conférences communautaires, de débats organisés à la radio ou à la télévision, et d'opérations dans les transports publics, dans les salons de coiffure pour femmes ou pour hommes, et sur les marchés.

16. Certaines évaluations ont conclu que des initiatives telles que les dialogues communautaires ou intergénérationnels et les séances de sensibilisation portant sur les pratiques néfastes, notamment celles destinées aux hommes et aux garçons, jouaient un rôle dans l'évolution des attitudes et des comportements. Au Zimbabwe, par exemple, les efforts déployés par les ambassadeurs communautaires pour lutter contre la violence fondée sur le genre ont permis de stimuler l'activisme au sein des communautés. Au Brésil, ONU-Femmes a nommé des ambassadeurs de bonne volonté pour encourager la mobilisation sociale contre la violence fondée sur le genre par l'intermédiaire des médias sociaux.

17. Les évaluations ont souligné l'émergence de tendances et d'approches innovantes dans les initiatives de sensibilisation d'ONU-Femmes. Des rapports d'évaluation de l'échantillon ont noté la mise en place d'initiatives numériques, de jeux vidéo et de plateformes virtuelles qui ont permis à ONU-Femmes d'intervenir auprès d'un nombre significativement plus élevé de personnes, d'étendre ses activités et d'accroître l'impact de celles-ci, en dépit de ressources souvent plus limitées. En Colombie, par exemple, ONU-Femmes a collaboré avec l'Université du Cauca pour créer le jeu vidéo « Tsiunas ». Présenté dans les salles de classe, ce jeu vise à remettre en question les attitudes et les comportements qui banalisent la violence à l'égard des femmes.

18. Les initiatives de sensibilisation ont également contribué à augmenter la visibilité de l'action d'ONU-Femmes et permis au public de prendre davantage conscience des problématiques liées au genre grâce à la production de vidéos, à l'utilisation des médias sociaux et à la publication de communiqués de presse. Il a été constaté que les plateformes étaient couramment employées pour diffuser des informations et faciliter les échanges de connaissances et le réseautage entre utilisateurs, en particulier pendant la pandémie de COVID-19. Des plateformes en ligne telles que Zoom et Google Meet ont favorisé la participation aux interventions, notamment chez les bénéficiaires susceptibles de rencontrer des difficultés pour accéder en personne aux programmes d'ONU-Femmes.

B. Campagnes

Principaux résultats et tendances

19. ONU-Femmes a eu recours à des initiatives diverses aux niveaux mondial, régional et national et a conçu des campagnes destinées à toucher un large public. Les campagnes d'ONU-Femmes visaient à faire évoluer les attitudes et les normes existantes qui entravent l'autonomisation des femmes, ainsi qu'à sensibiliser les populations au sujet des droits des femmes et des formes croisées de discrimination fondée sur le genre.

20. Les campagnes d'ONU-Femmes s'inscrivaient dans le cadre de stratégies de communication conçues pour favoriser la sensibilisation et la modification des comportements sur le long terme. C'est notamment le cas d'initiatives phares de l'Entité, comme la campagne HeForShe et la campagne Tous UNiS/16 jours d'activisme, ainsi que de campagnes d'information spéciales sur les médias sociaux traitant de questions

précises au niveau national (par exemple, campagnes de lutte contre le mariage d'enfants au Pakistan, initiatives en faveur des femmes et des filles en situation de handicap en Géorgie, ou opérations de porte-à-porte encourageant les femmes à se procurer des papiers d'identité en Égypte).

21. ONU-Femmes a joué un rôle actif dans la création de partenariats avec des organisations de la société civile (OSC) et du secteur privé en vue de mener des campagnes, et a employé différents moyens de communication, notamment les médias sociaux, les plateformes en ligne, les bulletins d'information, les personnes d'influence et les partenariats *pro bono*. On peut citer l'exemple d'ONU-Femmes Mexique, qui a travaillé en partenariat avec les autorités locales, le monde universitaire et des OSC pour mettre en œuvre la campagne #NoEsDeHombres dans le métro de Mexico. Cette initiative ciblait les hommes et visait à lutter contre la banalisation du harcèlement sexuel et d'autres formes de violence sexuelle à l'égard des femmes et des filles dans les espaces publics.

22. De nombreuses évaluations mentionnent la campagne mondiale HeForShe déployée par ONU-Femmes, en soulignant son caractère novateur et l'accueil favorable dont elle a bénéficié auprès d'un large éventail de partenaires. Plusieurs évaluations ont conclu que les campagnes de sensibilisation d'ONU-Femmes aidaient à faire évoluer les représentations sociales associées à l'autonomisation des femmes et qu'elles fournissaient un angle d'attaque pour débattre de sujets controversés tels que la violence fondée sur le genre, les droits de propriété, la santé mentale, le handicap ou la maternité.

23. Les campagnes menées par ONU-Femmes ont permis d'obtenir des résultats importants, même si le nombre d'évaluations qui ont couvert ce sujet de manière suffisamment détaillée pour confirmer les données probantes demeure limité. Plusieurs évaluations ont conclu que les campagnes d'ONU-Femmes contribuaient à une modification des attitudes et des comportements en encourageant les hommes et les garçons à participer aux efforts de sensibilisation concernant l'égalité des sexes et l'évolution des normes sociales. Dans le cadre de la campagne HeForShe au Mozambique, par exemple, le fait de cibler les hommes et les garçons pour qu'ils deviennent des agents du changement en faveur de l'égalité des sexes a également contribué à accroître la volonté des chefs traditionnels masculins de permettre aux femmes de participer aux processus locaux de consolidation de la paix. En Géorgie, une campagne de plaidoyer innovante a été menée en partenariat avec la Fédération géorgienne de rugby pour encourager le public à changer de regard sur l'égalité des sexes et promouvoir une politique de tolérance zéro face à la violence à l'égard des femmes.

24. ONU-Femmes a également tiré parti de son avantage comparatif en matière de coordination du système des Nations Unies concernant l'égalité des sexes, et a participé avec succès à des campagnes dans le cadre de programmes conjoints visant à sensibiliser le public et à appuyer l'élaboration de politiques, essentiellement par l'intermédiaire de collaborations avec les médias, de points de presse et de la mobilisation des décideurs et des communautés. On peut citer l'exemple de la Tanzanie, où la campagne Génération Égalité a permis d'influencer des discussions plus larges au sein du pays et ainsi d'inciter le gouvernement à s'engager à codiriger la Coalition d'action sur la justice et les droits économiques et à créer un nouveau ministère.

25. De nombreuses évaluations ont confirmé que les campagnes utilisant des plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram, etc.) étaient particulièrement efficaces en matière de sensibilisation du public, notamment lorsqu'elles étaient réalisées

dans la langue locale et bénéficiaient du soutien d'influenceurs locaux. Les évaluations ont également relevé qu'un certain nombre de campagnes de sensibilisation s'étaient efficacement appuyées sur divers événements sportifs ou artistiques pour diffuser des messages complexes ayant trait à des sujets controversés.

C. Mobilisation sociale

Principaux résultats et tendances

26. ONU-Femmes a soutenu différentes formes d'initiatives de mobilisation sociale dans le cadre desquelles l'Entité a formé des coalitions, organisé des forums ou des dialogues, établi des alliances, mobilisé les parties concernées et sollicité des acteurs moins engagés. De nombreux rapports d'évaluation ont indiqué que l'organisation de forums et de dialogues avec des parties prenantes clés aux niveaux mondial, national et communautaire constituait l'activité de mobilisation sociale la plus courante.

27. Les rapports d'évaluation ont souligné le rôle fédérateur d'ONU-Femmes et sa capacité à mobiliser aussi bien des acteurs de haut niveau que les femmes dont la parole doit être entendue, au moyen de partenariats solides avec des OSC et des organisations dirigées par des femmes. Qu'il s'agisse d'encourager la participation des femmes dans les forums stratégiques mondiaux ou de créer des occasions de dialoguer avec les dirigeants locaux au niveau communautaire, ces espaces ont servi de plateforme pour permettre aux femmes de faire progresser l'égalité des sexes.

28. Les rapports d'évaluation ont mis en avant le rôle joué par ONU-Femmes dans la création de coalitions d'action et d'alliances visant à promouvoir la mobilisation sociale. Les données ont montré que si les coalitions d'action et les alliances répondent à différents contextes et situations, elles sont néanmoins toutes axées sur la promotion de l'égalité entre les sexes. Les acteurs mobilisés comprennent des administrations nationales et locales, des OSC, des intervenants issus du secteur privé, du système des Nations Unies ou du monde universitaire, des organisations confessionnelles et communautaires, ou encore des groupes marginalisés, par exemple des groupes de travailleuses, de migrantes ou de réfugiées, entre autres. Au Kirghizistan, par exemple, le soutien fourni par ONU-Femmes a conduit à la création d'un réseau destiné aux migrantes : il s'agit d'une plateforme de dialogue et de plaidoyer qui facilite la participation des femmes de la diaspora kirghize travaillant à l'étranger ainsi que celle des migrantes vivant dans le pays.

29. ONU-Femmes a appuyé la mobilisation des communautés pour lutter contre la violence à l'égard des femmes et les normes sociales profondément ancrées qui constituent une discrimination à l'égard des femmes de manière plus générale. Les rapports mentionnent une assurance et une autonomisation accrue ainsi qu'un renforcement de la pensée critique chez les personnes mobilisées, mais aussi un niveau plus élevé de cohésion et de confiance obtenu grâce à la création d'espaces partagés. Au Burundi, par exemple, ONU-Femmes a apporté son soutien au réseau communautaire et formé 15 000 médiatrices locales pour diffuser des messages de prévention et de lutte contre la violence fondée sur le genre dans les zones les plus reculées du pays. De la même manière, en Égypte, les activités de sensibilisation et de mobilisation sociale menées auprès des communautés ont permis à ONU-Femmes de toucher plus de 6 000 personnes, et de nombreuses femmes ont fait état d'une évolution des attitudes et des opinions à l'égard des femmes travaillant hors du foyer.

30. Plusieurs rapports d'évaluation ont relevé les efforts de mobilisation et de coordination des partenaires des Nations Unies, notamment en ce qui concerne de grands événements tels que la campagne « 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre », mais aussi des processus essentiels, comme la présentation de rapports au Comité pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes ou la participation à la Commission de la condition de la femme.

31. Le soutien en faveur de la participation à la Commission de la condition de la femme reflète le travail accompli par ONU-Femmes pour encourager la mobilisation sociale en promouvant la participation aux dialogues stratégiques entre les États membres, les OSC et les experts. ONU-Femmes a également renforcé la capacité des organisations de femmes à s'appuyer sur des données probantes dans le cadre de leurs actions de plaidoyer, facilité la participation à la conférence (ainsi qu'à d'autres processus intergouvernementaux), et organisé des événements parallèles permettant de débattre de sujets déterminants pour la réalisation de l'égalité des sexes. Au Brésil, par exemple, ONU-Femmes a facilité la participation des femmes noires et autochtones à la soixante et unième session de la Commission sur la condition de la femme ainsi qu'à d'autres réunions intergouvernementales.

III. Facteurs favorables

Établissement d'alliances et de partenariats stratégiques

32. La plupart des évaluations ont montré que l'établissement de partenariats stratégiques avec différents intervenants tels que des acteurs gouvernementaux, des OSC, des institutions privées, le monde universitaire, des défenseurs de l'égalité des sexes, des groupes religieux ou des communautés autochtones contribuait à améliorer l'efficacité des initiatives de sensibilisation, des campagnes et des actions de mobilisation sociale menées par ONU-Femmes. La collaboration avec ces partenaires a permis de mettre en commun les ressources et l'expertise, créant ainsi un effet amplificateur qui a renforcé l'impact produit par les efforts de plaidoyer et de communication.

33. ONU-Femmes a noué des partenariats stratégiques avec différents acteurs et sollicité des personnalités publiques pour promouvoir l'égalité des sexes ou jouer un rôle d'ambassadeur de bonne volonté à des fins de sensibilisation. Plusieurs rapports ont également indiqué que de jeunes activistes soutenant l'égalité des sexes avaient activement contribué à mobiliser d'autres jeunes.

34. Les évaluations ont noté que la formation d'alliances multisectorielles ou diverses constitue une bonne pratique favorisant la mobilisation d'un large éventail d'acteurs autour de l'égalité entre les sexes, en tirant parti de l'expérience et de l'avantage comparatif de chaque partenaire. Il a également été montré que la participation d'organisations communautaires et de figures locales défendant l'égalité des sexes permettait d'aider efficacement les femmes des communautés marginalisées en leur donnant les moyens de revendiquer leurs droits.

Adoption d'une approche globale et adaptative pendant la pandémie de COVID-19

35. Il a été noté que la capacité d'ONU-Femmes à adapter ses initiatives aux contextes régionaux et nationaux, et ainsi à les rendre plus facilement applicables et utilisables

constituait un atout essentiel pour ses activités de plaidoyer et de communication. Cela s'est notamment fait sentir pendant la pandémie de COVID-19.

36. Plusieurs évaluations ont souligné l'aptitude d'ONU-Femmes à adapter et à ajuster ses interventions de sensibilisation en fonction de l'évolution des circonstances. Dans certains cas, cela a consisté à poursuivre les efforts de plaidoyer pendant la pandémie de COVID-19 au moyen de campagnes sur les médias sociaux, de séances d'information en ligne et d'émissions de radio, alors que les activités organisées au niveau national ou local/communautaire étaient suspendues ou annulées. Dans certains pays, ONU-Femmes a réaffecté les ressources afin de mettre au point des notes d'orientation et des directives sur les interventions tenant compte des questions de genre face à la pandémie de COVID-19.

Mobilisation de dirigeants influents

37. Parmi les autres bonnes pratiques mentionnées dans de nombreux rapports d'évaluation figurait la mobilisation de personnalités issues de domaines divers et influents, tels que le monde universitaire, le sport, les arts ou les secteurs public et privé. Ces individus étaient sollicités pour défendre publiquement le changement et s'engager à accomplir des progrès concrets en faveur de l'égalité des sexes.

Création de plateformes de dialogue multipartites

38. La création de plateformes multipartites destinées à la mise en place d'un dialogue ou de groupes de travail a été citée dans les rapports d'évaluation de l'échantillon comme un facteur propice à la mobilisation sociale. D'après les rapports d'évaluation, de telles plateformes ont donné naissance à de nouvelles formes de partenariats plus efficaces, ont posé les fondements pour l'organisation d'activités collaboratives et l'élaboration de stratégies mieux adaptées aux besoins des femmes, et ont démontré leur efficacité en matière de communication, de sensibilisation et de mobilisation.

Volonté collective

39. Selon les évaluations, la volonté collective fait également partie des facteurs favorables aux efforts de plaidoyer et de communication. Au Malawi et en Zambie, par exemple, un projet d'ONU-Femmes visant à mettre fin au mariage d'enfants a été fortement soutenu par les dirigeants locaux et la communauté dans son ensemble, car les chefs traditionnels étaient déjà déterminés à éradiquer cette pratique. Les réseaux régionaux de plaidoyer ont également facilité la mobilisation sociale en permettant aux intervenants de différentes régions d'échanger leurs connaissances et leurs expériences.

IV. Obstacles

Manque de stratégie ou de cohérence par rapport aux théories du changement plus générales, ou absence d'une approche programmatique clairement planifiée

40. En ce qui concerne l'obtention de résultats en matière de plaidoyer et de communication, les obstacles les plus couramment cités sont le manque de stratégie ou d'alignement par rapport aux théories du changement plus générales, une intégration insuffisante de ces théories, ou encore une planification inadéquate dans le cadre de l'approche programmatique. Dans le cas d'initiatives ponctuelles ou répondant à des situations particulières, cela s'est traduit par des résultats limités à long terme ou peu

tangibles.

41. Le manque de coordination avec les autres activités programmatiques et processus législatifs en cours a inhibé les éventuelles synergies susceptibles d'accroître l'efficacité des actions en faveur d'un changement social et comportemental positif.

42. Les rapports d'évaluation ont noté que l'absence de feuille de route claire ou de vision à long terme permettant d'orienter les efforts de plaidoyer et de communication pouvait limiter la mise en œuvre, la durabilité et le potentiel des projets destinés à faire évoluer les normes sociales au fil du temps. Parmi les facteurs défavorables recensés dans les évaluations, on peut citer une conception trop ambitieuse au regard de la durée du projet, ou encore des blocages administratifs touchant les activités (retards dans le versement des fonds, effectifs insuffisants, etc.).

Prise en compte limitée du contexte local

43. De nombreuses évaluations ont relevé qu'une prise en compte insuffisante du contexte local, débouchant par exemple sur des problèmes linguistiques ou entravant l'accès des groupes vulnérables aux plateformes et aux canaux de communication, pouvait restreindre l'efficacité des activités de plaidoyer et de communication d'ONU-Femmes. Il a notamment été constaté qu'une telle déficience engendrait des conséquences négatives pour les communautés vulnérables, en particulier celles qui ne maîtrisaient pas l'arabe, l'anglais ou le français, car leur accès aux interventions de sensibilisation menées par ONU-Femmes s'en trouvait limité. Certains rapports d'évaluation ont souligné qu'ONU-Femmes devait faire appel aux organisations communautaires qui entretiennent des contacts directs avec les communautés locales et peuvent adapter les campagnes au contexte local de manière plus efficace.

44. Les évaluations ont également fait état de difficultés liées à l'hostilité ou à la résistance éventuelles des parties n'intervenant pas dans les projets, et mis l'accent sur la nécessité de tenir compte du contexte culturel et des sujets sensibles pouvant entraver les interventions d'ONU-Femmes et détourner l'attention portée aux messages clés qui y sont associés.

Insuffisance des pratiques de suivi

45. Il a été observé que l'absence de base de référence permettant de mesurer les changements concernant la sensibilisation, les attitudes et les comportements constituait un obstacle empêchant de mesurer l'efficacité des activités de plaidoyer et de communication. L'insuffisance des pratiques de suivi a été identifiée comme un facteur défavorable, ce qui a mis en exergue la nécessité d'assurer un meilleur suivi et une systématisation des informations permettant de déterminer si les changements se sont ou non concrétisés. Les évaluations ont également relevé que si les campagnes étaient intégrées aux plans de travail annuels, leurs objectifs en matière de portée n'étaient toutefois pas définis à l'avance. ONU-Femmes a ainsi manqué une occasion d'améliorer la portée et le ciblage de ses interventions sur les réseaux sociaux.

V. Enseignements tirés

46. ONU-Femmes joue un rôle de premier plan dans la défense de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes. Les initiatives de plaidoyer et de communication permettent de diffuser ses messages clés auprès d'un public plus large. Cela est particulièrement visible lorsque les interventions sont soigneusement planifiées et

intégrées à une approche programmatique plus étendue, ou mises en œuvre dans le cadre de composantes thématiques plutôt que traitées comme des activités ponctuelles. La coordination avec les autres activités peut créer d'éventuelles synergies susceptibles d'améliorer les résultats obtenus et de favoriser des changements positifs sur les plans social et comportemental.

47. La présentation d'exemples de réussite pour influencer et motiver d'autres personnes peut également apporter une valeur ajoutée aux efforts de plaidoyer et de sensibilisation : il a été démontré que de tels récits ont encouragé les femmes et les filles à prendre position et à agir contre la violence fondée sur le genre. Il a également été mis en lumière que le ciblage des femmes et des filles en tant qu'agentes de leur propre autonomisation devait s'accompagner d'une sensibilisation des hommes à leur rôle de partenaires dans la promotion de l'égalité des sexes, afin d'éviter que les progrès accomplis ne soient anéantis par la suite. Lorsque les campagnes sont conçues avec soin et que les populations locales peuvent s'approprier les interventions visant à faire évoluer les comportements, les résultats escomptés peuvent être obtenus même dans les contextes les plus difficiles, comme ceux dans lesquels la violence fondée sur le genre est profondément ancrée. La durée des campagnes ne doit pas être trop courte lorsque celles-ci visent à produire des résultats qui contribuent à transformer les normes sociales.

48. Les outils en ligne et les initiatives numériques jouent un rôle de plus en plus important, car ils appuient les efforts de sensibilisation d'ONU-Femmes et permettent d'étendre la portée des interventions. ONU-Femmes a utilisé des outils numériques innovants pour adapter ses activités de sensibilisation face aux difficultés causées par la pandémie de COVID-19. Les initiatives concernées n'ont toutefois pas fait l'objet d'examen ni d'évaluations systématiques. Pour que l'action menée par ONU-Femmes bénéficie d'une visibilité élevée et puisse toucher un public plus large, l'Entité doit avoir recours aux technologies numériques et aux médias sociaux en veillant à adapter ses messages clés aux populations visées dans les langues locales et en faisant appel à des personnes influentes à l'échelle nationale.

49. Peu d'efforts de suivi, de contrôle et de documentation des progrès réalisés et de l'utilisation des outils numériques sont déployés pour en assurer l'efficacité. La formation doit aussi être adaptée aux parties prenantes et fondée sur une évaluation approfondie des besoins. De même, il convient de consulter les bénéficiaires cibles au sujet de leurs besoins de formation : dans un petit nombre d'évaluations, les parties prenantes ont indiqué que le contenu des formations était trop général et inadapté au contexte local, ou qu'il n'était pas proposé dans la langue de leur choix. Dès lors, une traduction adéquate des supports et des outils doit être disponible dans toutes les langues locales pertinentes, en particulier lorsqu'il s'agit d'intervenir auprès de bénéficiaires vivant dans des zones reculées.

50. Par ailleurs, il est indispensable de nouer des alliances avec des acteurs pertinents. Les initiatives ont en effet plus de chances d'atteindre les objectifs fixés quand elles peuvent s'appuyer sur des partenariats et des collaborations efficaces. La mobilisation communautaire fait intervenir un large éventail d'acteurs locaux sur une période prolongée. C'est pourquoi il est nécessaire de solliciter et de soutenir un ensemble diversifié de personnes, de groupes et d'institutions au sein des communautés concernées, notamment les dirigeants locaux, en vue de garantir une large adhésion de la population.

VI. Possibilités et perspectives d'avenir

51. Les données probantes issues des évaluations ont permis de tirer les conclusions suivantes concernant les moyens de renforcer les capacités d'ONU-Femmes en matière de plaidoyer et de communication.

Accorder une attention constante au maintien d'une approche institutionnelle cohérente et d'investissements dans les activités de plaidoyer et de communication

52. Au niveau de l'organisation, il serait avantageux pour ONU-Femmes d'élaborer une approche institutionnelle cohérente et de disposer de capacités suffisantes à l'échelle régionale pour maintenir ses efforts de plaidoyer et de communication. L'adoption d'une approche institutionnelle devrait contribuer à un meilleur alignement des activités de plaidoyer et de communication sur les objectifs programmatiques d'ONU-Femmes et les initiatives menées par les Nations Unies en faveur d'améliorations concrètes et durables. Une telle approche devrait permettre de définir la voie à suivre pour réaliser des objectifs de plaidoyer et de communication à la fois clairs, précis, réalistes, et mesurables, dont les résultats contribueront à l'accomplissement du mandat d'ONU-Femmes. En ce qui concerne la promotion de ses initiatives de plaidoyer et de communication, ONU-Femmes doit appliquer une approche ascendante tenant compte des besoins et des priorités de ses bureaux extérieurs.

Promouvoir l'élaboration de cadres de suivi et d'évaluation, de mécanismes de suivi et de stratégies de durabilité ou de sortie pour les initiatives de plaidoyer et de communication

53. L'absence de données de référence permettant de mesurer les résultats obtenus en matière de plaidoyer et d'évolution des attitudes et des comportements a été identifiée comme un facteur susceptible de limiter l'efficacité des initiatives de plaidoyer et de communication. Parmi les autres obstacles qui peuvent entraver la réalisation du plein potentiel de ces interventions, on peut notamment citer les facteurs suivants : la défaillance des cadres de suivi et d'évaluation, des mécanismes de suivi et des stratégies de durabilité ou de sortie ; un manque de cohérence par rapport aux théories du changement plus générales ; une planification insuffisante dans le cadre de l'approche programmatique. Le manque de coordination entre les activités programmatiques menées à l'échelle nationale et les efforts de plaidoyer et de communication, de même que la faiblesse des pratiques de suivi, a inhibé les synergies susceptibles de produire des résultats plus significatifs et d'engendrer des changements sociaux et comportementaux positifs. Une amélioration de la planification, du suivi et de la coordination contribuerait à renforcer les activités de plaidoyer et de communication menées par ONU-Femmes, et à consolider les liens entre les objectifs fixés dans ce domaine et les résultats stratégiques visés par les programmes.

Adapter les initiatives de plaidoyer et de communication au contexte local en utilisant notamment la langue de la communauté et des canaux de communication appropriés

54. Les barrières linguistiques et la prise en compte insuffisante du contexte local ont également compromis l'efficacité des initiatives de plaidoyer et de communication. Dans le cadre de la mise en œuvre d'interventions de sensibilisation et de mobilisation sociale au niveau local, ONU-Femmes doit accorder la priorité à l'examen des dynamiques culturelles et des éventuels sujets sensibles qui entrent en jeu dans ce contexte particulier,

et adapter son action en conséquence. Cela passe notamment par l'utilisation de la langue des communautés et la mobilisation de personnes influentes à l'échelle locale qui appuieront le déploiement des campagnes et des activités de sensibilisation. Une telle démarche facilitera la gestion des problèmes de communication et des résistances éventuelles.

55. Il est également crucial de collaborer avec les organisations non gouvernementales locales et les organisations dotées d'une connaissance approfondie des communautés concernées en vue de réussir la mise en œuvre des campagnes de sensibilisation et de promouvoir efficacement des améliorations durables. Cela revêt une importance toute particulière dans le cas des activités de mobilisation communautaire, pour lesquelles la participation des dirigeants locaux et des principales institutions locales, telles que les organisations confessionnelles, est primordiale.

Accorder la priorité à l'utilisation des médias sociaux et de contenus mobiles pour mettre en œuvre efficacement les initiatives de plaidoyer et de communication, et veiller à ce que celles-ci soient accessibles aux femmes les plus vulnérables

56. De nombreuses évaluations ont confirmé que le recours aux médias sociaux était particulièrement efficace pour sensibiliser le public. Les plateformes de médias sociaux et les outils de communication à distance ont permis d'améliorer la coordination et la communication, et leur utilisation a été perçue comme une bonne pratique facile à reproduire. Il est recommandé de proposer sur les plateformes d'ONU-Femmes davantage de contenus adaptés aux appareils mobiles et pouvant être facilement partagés sur les médias sociaux, comme de courtes vidéos, des infographies ou des galeries d'images. ONU-Femmes doit veiller à ce que les femmes vulnérables puissent bénéficier des initiatives de plaidoyer et de communication proposées par l'intermédiaire de ces outils, même lorsqu'elles font face à des difficultés pour accéder à Internet et se procurer un téléphone portable. Pour cela, il peut s'avérer nécessaire de recourir à des campagnes radiophoniques, à des supports imprimés et à des opérations de porte-à-porte.

Continuer à nouer des partenariats stratégiques avec des acteurs gouvernementaux, des organismes des Nations Unies, des OSC, des institutions privées, le monde universitaire, des défenseurs de l'égalité des sexes, des groupes religieux et des communautés autochtones en vue de mettre en commun les ressources et de créer un effet multiplicateur

57. Un examen des évaluations de l'échantillon a révélé que l'établissement de partenariats stratégiques avec différents intervenants, tels que des acteurs gouvernementaux, des organismes des Nations Unies, des OSC, des institutions privées, le monde universitaire, des défenseurs de l'égalité des sexes, des groupes religieux et des communautés autochtones, ainsi que la mise en place de nouvelles alliances, faisait partie des facteurs essentiels favorisant les progrès vers la réalisation de l'égalité des sexes. ONU-Femmes doit étendre sa collaboration avec divers partenaires en vue de mettre en commun les ressources et l'expertise, et de créer un effet multiplicateur susceptible de renforcer l'impact des efforts de sensibilisation et de mobilisation sociale.

Étendre le déploiement d'initiatives numériques pour appuyer les efforts de plaidoyer et de communication

58. Les initiatives numériques visant à soutenir les interventions de plaidoyer et de communication, qu'il s'agisse de jeux vidéo, de podcasts ou de plateformes virtuelles,

ont permis à ONU-Femmes de toucher un plus grand nombre de personnes, d'étendre ses activités et d'accroître l'impact de celles-ci, en dépit de ressources souvent plus limitées. En investissant davantage dans l'élaboration d'initiatives numériques et l'utilisation des plateformes de médias sociaux, ONU-Femmes pourrait potentiellement obtenir de meilleurs résultats, attirer de nouveaux publics, en particulier les jeunes, et parvenir à sensibiliser efficacement les populations et à influencer les comportements de manière efficace. Le recours à des outils d'analyse peut aider à suivre l'impact des interventions et à optimiser la portée et la pertinence de celles-ci. Il est toutefois indispensable de veiller à ce que ces outils numériques soient réellement accessibles, utilisés et efficaces.

Privilégier des approches non traditionnelles en matière de plaidoyer et de communication, en passant par le sport, le jeu ou des activités musicales et théâtrales pour susciter l'intérêt des jeunes et des populations rurales

59. Des données probantes ont montré que l'utilisation de moyens de communication innovants, tels que le sport, le jeu, la musique et le théâtre communautaire permettaient d'intervenir avec succès auprès de nombreux jeunes et membres de communautés rurales. Ces activités se sont révélées efficaces pour sensibiliser les populations, combattre les stéréotypes, lancer des débats publics et communiquer sur les questions liées à l'égalité des sexes dans les milieux ruraux ou particulièrement conservateurs. De telles approches sont encore plus pertinentes lorsqu'elles sont déployées en synergie avec d'autres interventions de sensibilisation visant à faire évoluer les attitudes et les normes sociales de manière plus durable.

Consacrer des efforts durables et soutenus aux activités de plaidoyer et de communication

60. La modification des attitudes et des comportements est un acte politique qui prend du temps. Il est donc essentiel de porter une attention constante à la sensibilisation, aux campagnes et à la mobilisation sociale en faveur de l'égalité des sexes. Si les interventions à plus long terme permettent de sensibiliser les populations à la discrimination fondée sur le genre et aux pratiques néfastes, elles peuvent également contribuer à de véritables changements dans les attitudes et les comportements au niveau individuel et dans un cadre social ou communautaire. Certaines pratiques jusque-là acceptées et banalisées pourraient ainsi laisser place à des normes sociales plus positives. Puisque l'avènement de normes sociales positives fait partie des réalisations institutionnelles attendues d'ONU-Femmes, il est important de consacrer une attention et un soutien constants aux efforts transformateurs dans ce domaine.

VII. Annexe 1 : Liste des évaluations prises en compte dans la métasynthèse (2018-2022)

| Année | Région | Bureau | Langue | Titre de l'évaluation |
|-------|--|---|----------|---|
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Soudan du Sud | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Rwanda | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2018 | Afrique de l'Ouest et centrale | Libéria | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2018 | Siège | Division des programmes, des politiques et de l'appui intergouvernemental | Anglais | Évaluation finale du portail de connaissances sur l'autonomisation économique des femmes (Empower Women) |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Kenya | Anglais | Évaluation finale de la stratégie de pays pour le Kenya |
| 2018 | Afrique de l'Ouest et centrale | Cameroun | Français | Prise en charge adéquate des femmes victimes de violences dans la région de l'extrême nord |
| 2018 | Service d'évaluation institutionnelle/service indépendant d'évaluation (SIE) | SIE | Anglais | Contribution d'ONU-Femmes au leadership et à la participation politique des femmes |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Éthiopie | Anglais | Évaluation finale du programme « Prévenir et combattre les violences faites aux femmes et aux filles en Éthiopie » |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Rwanda | Anglais | Évaluation finale du programme conjoint « Faire avancer et soutenir les progrès en matière d'égalité des sexes au Rwanda » |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Kenya | Anglais | Évaluation du projet de lutte contre l'extrémisme violent |
| 2018 | Europe et Asie centrale | Kirghizistan | Anglais | Améliorer les moyens d'existence grâce à la participation et à l'égalité de l'accès à l'eau |
| 2018 | Europe et Asie centrale | Kirghizistan | Anglais | Programme conjoint « Accélérer les progrès en faveur de l'autonomisation économique des femmes en milieu rural » |
| 2018 | Europe et Asie centrale | Albanie | Anglais | Évaluation thématique de l'autonomisation politique des femmes (résultat 1 de la note stratégique) |
| 2018 | États arabes | Égypte | Anglais | Évaluation des activités d'ONU-Femmes axées sur les perspectives économiques menées au titre du programme « Leadership, autonomisation, accès et protection des femmes » (LEAP) dans le cadre de la gestion des crises et de l'action humanitaire |
| 2018 | États arabes | Bureau multipays pour le Maghreb (Maroc) | Français | Évaluation du partenariat entre le ministère de l'Intérieur, la Direction générale des collectivités locales et ONU-Femmes |
| 2018 | États arabes | Égypte | Anglais | Évaluation finale du programme visant à promouvoir l'emploi des femmes grâce à la création de lieux de travail sûrs et conviviaux (programme de promotion de l'emploi des femmes – WEPP) |

| | | | | |
|------|--------------------------------|--|----------|--|
| 2018 | États arabes | Égypte | Anglais | Évaluation finale du projet « Garantir les droits et améliorer les moyens de subsistance des femmes » |
| 2018 | États arabes | Jordanie | Anglais | Évaluation indépendante finale du programme « Femmes, paix et sécurité dans les États arabes » |
| 2018 | Asie et Pacifique | Bangladesh | Anglais | Évaluation finale du projet « Renforcer les capacités pour prévenir les violences faites aux femmes » |
| 2018 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation finale du projet régional « Prévenir l'exploitation des travailleuses migrantes » |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes (Panama) | Espagnol | Évaluation régionale des normes relatives à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | Colombie | Espagnol | Évaluation à mi-parcours du programme « Vaincre la violence fondée sur le genre pour garantir aux femmes la pleine jouissance de leurs droits » |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | Colombie | Espagnol | Évaluation finale du projet suédois « Citoyenneté des femmes pour la paix, la justice et le développement » |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | Équateur | Espagnol | Évaluation du projet pour un développement inclusif et durable mené par les femmes dans la province de Loja |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | Mexique | Espagnol | Évaluation de la campagne #NoEsDeHombres pour des villes sûres |
| 2018 | Amérique latine et Caraïbes | El Salvador | Espagnol | Programme « Ciudad Mujer » |
| 2018 | Siège | Fonds pour l'égalité des sexes | Anglais | Évaluation indépendante du Fonds d'ONU-Femmes pour l'égalité des sexes (2009-2017) |
| 2018 | Afrique de l'Est et australe | Burundi | Français | Évaluation de portefeuille de pays au Burundi |
| 2019 | Asie et Pacifique | Népal | Anglais | Évaluation thématique du programme d'autonomisation économique des femmes (initiatives « Advancing Women's Economic Empowerment » et « Future We Want ») |
| 2019 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme d'autonomisation des femmes |
| 2019 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation finale du projet « Promouvoir et maintenir une gouvernance tenant compte des questions de genre au Malawi » |
| 2019 | États arabes | Maroc | Français | Appui à l'autonomisation économique des femmes à travers la promotion de la chaîne de valeur agroécologique pour une meilleure résilience au changement climatique |
| 2019 | Afrique de l'Ouest et centrale | Sierra Leone | Anglais | Améliorer la participation des femmes en tant qu'ambassadrices pour la consolidation de la paix |
| 2019 | Asie et Pacifique | Papouasie-Nouvelle-Guinée | Anglais | Évaluation d'impact du programme pour des villes et des transports publics sûrs |

Error! No document variable supplied.

| | | | | |
|------|---|--|----------|---|
| 2019 | États arabes | Bureau régional pour les États arabes (Égypte) | Anglais | Soutenir la participation des femmes syriennes au processus politique syrien – Fédérer au niveau national en vue de bâtir un programme pour la paix |
| 2019 | Europe et Asie centrale | Bureau régional pour l'Europe et l'Asie centrale (Turquie) | Anglais | Évaluation du plan d'action national sur l'égalité des sexes pour 2016-2018 |
| 2019 | Afrique de l'Ouest et centrale | Libéria | Anglais | Évaluation du projet de sécurité inclusive |
| 2019 | Europe et Asie centrale | Ukraine | Anglais | Évaluation à mi-parcours du projet « L'égalité des sexes au centre des réformes, de la paix et de la sécurité », financé par le Gouvernement de la Suède |
| 2019 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme conjoint des Nations Unies pour l'égalité des sexes |
| 2019 | Europe et Asie centrale | Bureau régional pour l'Europe et l'Asie centrale (Turquie) | Anglais | Évaluation finale de la phase III du programme régional en faveur de politiques tenant compte des questions de genre dans l'Europe du Sud-Est pour 2017-2019 |
| 2019 | Afrique de l'Est et australe | Éthiopie | Anglais | Évaluation du programme conjoint sur l'autonomisation économique des femmes en milieu rural |
| 2019 | États arabes | Jordanie | Anglais | Hemayati : promouvoir la santé et le bien-être des femmes et des filles |
| 2019 | États arabes | Jordanie | Anglais | Évaluation de la stratégie nationale en faveur des femmes et analyse de la situation des droits des femmes et de l'égalité des sexes en Jordanie (2013-2017) |
| 2019 | États arabes | Jordanie | Anglais | Évaluation finale du projet « Eid bi Eid » (phases I et II) |
| 2019 | États arabes | Bureau régional pour les États arabes (Égypte) | Anglais | Évaluation formative des actions menées à l'échelle communautaire et nationale en vue de promouvoir l'égalité des sexes et la participation des hommes et des garçons |
| 2019 | États arabes | Palestine | Anglais | Évaluation finale du projet « Faire avancer la mise en œuvre de la résolution 1325 du Conseil de sécurité de l'ONU dans les territoires palestiniens occupés » |
| 2019 | Amérique latine et Caraïbes | Bolivie | Espagnol | Évaluation décentralisée des alliances stratégiques pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes en Bolivie 2014-2017 |
| 2019 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation du portefeuille de programmes du bureau régional |
| 2019 | Asie et Pacifique | Papouasie-Nouvelle-Guinée | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays en Papouasie-Nouvelle-Guinée |
| 2019 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle thématique de la contribution d'ONU-Femmes à l'action humanitaire |
| 2019 | Amérique latine et Caraïbes | Mexique | Espagnol | Évaluation finale de la note stratégique sur le Mexique 2014-2019 |

| | | | | |
|------|---|--|----------|---|
| 2019 | Afrique de l'Ouest et centrale | Mali | Français | Évaluation de la Note stratégique d'ONU Femme, Mali 2014-2019 |
| 2019 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle de la contribution d'ONU-Femmes à la gouvernance et à la planification nationale |
| 2019 | Amérique latine et Caraïbes | Guatemala | Espagnol | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2019 | Asie et Pacifique | Bangladesh | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2020 | Asie et Pacifique | Viet Nam | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays et audit (Viet Nam) |
| 2020 | Afrique de l'Est et australe | Ouganda | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Guatemala | Espagnol | Évaluation finale du projet « Réaliser l'effet transformateur des mesures de réparation de Sepur Zarco pour briser le continuum de la violence sexuelle et des autres formes de violence à l'égard des femmes liées aux conflits et à l'après-conflit » |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Chili | Espagnol | Évaluation à mi-parcours |
| 2020 | Niveau interrégional | Bureau régional pour les États arabes (Égypte) | Anglais | Programme de renforcement de la résilience des femmes et des filles syriennes et des communautés d'accueil (MADAD) de l'Union européenne |
| 2020 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation finale du projet « Promouvoir et maintenir une gouvernance tenant compte des questions de genre au Malawi » |
| 2020 | Asie et Pacifique | Sri Lanka | Anglais | Lutter contre la corruption sexuelle subie par les femmes cheffes de famille, y compris les veuves de militaires et les veuves de guerre au Sri Lanka, afin de favoriser la résilience et une paix durable |
| 2020 | Europe et Asie centrale | Kirghizistan | Anglais | Évaluation finale du programme « Franchir les barrières de génération et de genre : lutte communautaire contre la violence fondée sur le genre au Kirghizistan » |
| 2020 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle de l'appui apporté par ONU-Femmes aux plans d'action nationaux sur les femmes, la paix et la sécurité |
| 2020 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Évaluation externe finale de l'action conjointe en faveur de l'autonomisation économique des femmes (JAWE) |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Mexique | Anglais | Évaluation à mi-parcours du Global Center of Excellence on Gender Statistics |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Paraguay | Espagnol | Évaluation du portefeuille de pays d'ONU-Femmes au Paraguay |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | El Salvador | Espagnol | Femmes et politiques municipales en faveur de l'égalité et de l'élimination de la violence en El Salvador |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Brésil | Anglais | Programme régional « Gagnant-gagnant : l'égalité des sexes est favorable aux entreprises » |

Error! No document variable supplied.

| | | | | |
|------|---|---|----------|---|
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes (Panama) | Anglais | Évaluation régionale sur l'autonomisation économique des femmes |
| 2020 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation de l'efficacité et de l'efficience des initiatives programmatiques phares d'ONU-Femmes et des priorités thématiques du Plan stratégique 2018-2021 |
| 2020 | Asie et Pacifique | Pakistan | Anglais | Autonomisation économique des travailleuses à domicile et des groupes exclus au Pakistan, 2017-2020 |
| 2020 | Asie et Pacifique | Inde | Anglais | Des possibilités aux capacités : une approche multisectorielle pour renforcer la gouvernance sensible au genre |
| 2020 | Afrique de l'Est et australe | Kenya | Anglais | Évaluation du projet « Leadership, autonomisation, accès et protection des femmes » (LEAP) dans le cadre de la gestion des crises |
| 2020 | Afrique de l'Ouest et centrale | République centrafricaine | Français | Promotion de la participation politique et leadership de la femme dans la consolidation de la paix en République centrafricaine |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Bureau multipays pour les Caraïbes (Barbade) | Anglais | Programme de mobilisation sociale pour l'élimination de la violence fondée sur le genre dans les Caraïbes (2014-2017 et 2018) |
| 2020 | Afrique de l'Ouest et centrale | Nigéria | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2020 | Afrique de l'Est et australe | Éthiopie | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme visant à promouvoir l'égalité de participation et de représentation des femmes dans le leadership en Éthiopie |
| 2020 | Europe et Asie centrale | Bureau régional pour l'Europe et l'Asie centrale (Turquie) | Anglais | Évaluation finale du programme « Mettre fin aux violences faites aux femmes dans les Balkans occidentaux et en Turquie : appliquer les normes, changer les mentalités » |
| 2020 | Asie et Pacifique | Division des partenariats stratégiques | Anglais | Évaluation finale du programme visant à sensibiliser les jeunes à l'égalité des sexes au Japon |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | El Salvador | Espagnol | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2020 | Amérique latine et Caraïbes | Colombie | Espagnol | Évaluation finale de la note stratégique d'ONU-Femmes Colombie, 2017-2019 |
| 2020 | Europe et Asie centrale | Bosnie-Herzégovine | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2021 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation formative institutionnelle de l'approche d'ONU-Femmes en matière d'innovation |
| 2021 | Service d'évaluation institutionnelle/SIE | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle du travail de coordination d'ONU-Femmes à l'échelle du système des Nations Unies et de son rôle mobilisateur global aux fins de l'élimination de la violence à l'égard des femmes |
| 2021 | Asie et Pacifique | Pakistan | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays et audit |

| | | | | |
|------|--------------------------------|--|----------|--|
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Ouganda | Anglais | Évaluation du projet visant à promouvoir le leadership, l'autonomisation et la résilience des femmes dans le cadre de la réponse à la crise des réfugiés en Ouganda (LEAP) |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Turquie | Anglais | Évaluation finale du programme « Égalité des sexes dans le leadership et la participation politiques en Turquie » |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Systématisation des résultats finaux du programme conjoint des Nations Unies pour l'égalité des sexes |
| 2021 | Asie et Pacifique | Pakistan | Anglais | Rapport de l'évaluation finale du projet « Assurer la prévention de la violence à l'égard des femmes et leur protection en leur donnant accès à la justice, aux services et à des espaces sûrs » |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Mozambique | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme sur les femmes et la paix et la sécurité |
| 2021 | Asie et Pacifique | Chine | Anglais | Renforcer la sécurité des revenus et la résilience des agricultrices du Qinghai face aux changements climatiques (QWFIS) |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Mozambique | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays au Mozambique, 2017-2021 |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation finale du projet de l'Agence de coopération internationale de la République de Corée (KOICA) |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation finale du programme d'autonomisation des femmes |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | République centrafricaine | Français | Femmes, Arbres de Paix : pionnières de la gouvernance locale inclusive en République centrafricaine (RCA) |
| 2021 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Renforcer les solutions pour éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles en Asie et dans le Pacifique |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Évaluation finale du projet d'autonomisation économique des femmes dans le sud du Caucase (WEESC) |
| 2021 | États arabes | Palestine | Anglais | Évaluation conjointe finale du plan d'action conjoint d'ONU-Femmes et du Bureau des Nations Unies pour la coordination des affaires humanitaires (OCHA) en faveur du renforcement de l'intégration de la dimension de genre dans le secteur humanitaire |
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Équateur | Espagnol | Évaluation du programme conjoint « Consolidation de la paix et protection des filles, des garçons, des adolescents et des jeunes dans la zone transfrontalière entre la Colombie et l'Équateur, touchée par la violence et les conflits armés », financé par le Fonds pour la consolidation de la paix |
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Colombie | Espagnol | Évaluation qualitative finale de l'initiative de promotion des jeunes et de l'égalité des sexes du Fonds pour la consolidation de la paix |
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes (Panama) | Espagnol | Évaluation du programme « Femmes, économie locale et territoires » (MELyT) |

Error! No document variable supplied.

| | | | | |
|------|--------------------------------|--|----------|---|
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Brésil | Anglais | Programme régional « Gagnant-gagnant : l'égalité des sexes est favorable aux entreprises » |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Éthiopie | Anglais | Évaluation finale du programme pour un financement transformateur en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes en Éthiopie |
| 2021 | Afrique de l'Est et australe | Éthiopie | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme « Faire en sorte que chaque femme et chaque fille compte en Éthiopie : soutenir le suivi et la mise en œuvre des objectifs de développement durable en améliorant la production et l'utilisation des statistiques sur le genre » |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Kosovo | Anglais | Évaluation finale du projet conjoint « Autonomisation des jeunes pour un avenir pacifique, prospère et durable au Kosovo, 2019-2021 » |
| 2021 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation de la contribution du bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique au programme « Femmes, paix et sécurité » |
| 2021 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation à mi-parcours du programme « Sécurité et équité : pleins feux sur l'élimination de la violence à l'égard des femmes » |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | Mali | Français | Évaluation du projet « Appui à la mise en œuvre de la Résolution 1325 à travers le relèvement économique des femmes affectées par le conflit et la protection de leurs droits » |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Ukraine | Anglais | Évaluation groupée (évaluation externe finale du projet « Construire une société démocratique, pacifique et égalitaire en Ukraine », financé par le Gouvernement de Norvège, et évaluation externe à mi-parcours du projet « Décentralisation et réformes de l'application de la loi : approches transformatrices de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes en Ukraine », financé par le Gouvernement du Danemark) |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Évaluation externe finale de l'action conjointe en faveur de l'autonomisation économique des femmes (JAWÉ) |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Serbie | Anglais | Évaluation finale du projet « Appui aux actions prioritaires pour l'égalité des sexes en Serbie (2018-2020) » |
| 2021 | Asie et Pacifique | Chine | Anglais | Rapport de l'évaluation finale du programme « L'égalité d'accès des femmes à l'emploi et au leadership en Chine » (août 2017-décembre 2020) |
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Mexique | Espagnol | Évaluation finale du projet « Aller de l'avant pour l'égalité » |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | Mali | Français | Évaluation finale du projet « Renforcement de la résilience sécuritaire et de la prévention des conflits intercommunautaires pour la cohésion sociale et la paix dans les régions de Mopti et Ségou » |

| | | | | |
|------|--------------------------------|---|----------|--|
| 2021 | Asie et Pacifique | Bureau multipays pour le Pacifique (Fidji) | Anglais | Évaluation à mi-parcours du Fonds régional du Pacifique pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | Libéria | Anglais | Évaluation de fin de période du programme conjoint mené par ONU-Femmes, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP) et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) contre la violence sexuelle et fondée sur le genre et les pratiques traditionnelles néfastes au Libéria |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Kazakhstan | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays du bureau de pays pour le Kazakhstan, 2016-2020 |
| 2021 | Amérique latine et Caraïbes | Haïti | Français | Évaluation du portefeuille de pays : note stratégique 2018-2021 du bureau d'ONU Femmes en Haïti |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | Cameroun | Français | Évaluation de la note stratégique 2018-2020 |
| 2021 | Asie et Pacifique | Cambodge | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Albanie | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2021 | Afrique de l'Ouest et centrale | Mali | Français | Évaluation à mi-parcours du projet « Accès des femmes aux moyens de production pour une agriculture résiliente face au changement climatique » |
| 2021 | Europe et Asie centrale | Ukraine | Anglais | Évaluation externe finale du projet « L'égalité des sexes au centre des réformes, de la paix et de la sécurité », financé par le Gouvernement de la Suède |
| 2022 | Afrique de l'Ouest et centrale | Bureau régional pour l'Afrique de l'Ouest et centrale (Sénégal) | Anglais | Projet d'appui à la participation politique des femmes et des jeunes pour la paix et le développement en Guinée-Bissau |
| 2022 | Afrique de l'Ouest et centrale | Nigéria | Anglais | Les femmes et la paix et la sécurité |
| 2022 | Afrique de l'Ouest et centrale | Nigéria | Anglais | Améliorer la prise en compte de la dimension de genre dans les opérations de sécurité et le dialogue avec les communautés |
| 2022 | Afrique de l'Ouest et centrale | Nigéria | Anglais | Prévention de la migration forcée et de la traite des êtres humains : résilience et développement durable |
| 2022 | SIE/Siège | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle de l'action d'ONU-Femmes en matière de plaidoyer stratégique |
| 2022 | Europe et Asie centrale | Albanie | Anglais | Évaluation finale de la phase I du programme conjoint des Nations Unies visant à mettre fin à la violence à l'égard des femmes (2018-2021) |
| 2022 | Europe et Asie centrale | Kirghizistan | Anglais | Évaluation de la promotion de l'égalité des sexes dans le cadre du projet conjoint « Autonomisation des femmes et des filles touchées par les migrations en vue d'un développement communautaire inclusif et de |

| | | | | |
|------|--------------------------------|--|---------|--|
| | | | | la consolidation de la paix », financé par le Fonds pour la consolidation de la paix |
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Ouganda | Anglais | « Les femmes dirigent des processus de paix et de sécurité durables et inclusifs et en bénéficient en Ouganda, 2018-2021 » |
| 2022 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation des interventions d'ONU-Femmes face aux crises dans la région Asie et Pacifique |
| 2022 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation conjointe du programme régional conjoint « EmPower » sur l'égalité des sexes, le changement climatique et la réduction des risques de catastrophe |
| 2022 | Asie et Pacifique | Bureau multipays pour le Pacifique (Fidji) | Anglais | Évaluation finale du projet sur les inégalités entre les sexes face aux risques et la résilience des communautés aux Îles Salomon |
| 2022 | Amérique latine et Caraïbes | Brésil | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2022 | Asie et Pacifique | Népal | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2022 | Asie et Pacifique | Bureau régional d'ONU-Femmes pour l'Asie et le Pacifique (Thaïlande) | Anglais | Évaluation menée par le SIE sur la contribution d'ONU-Femmes à l'autonomisation économique des femmes grâce à la participation du secteur privé |
| 2022 | Afrique de l'Ouest et centrale | Libéria | Anglais | Projet visant à faire avancer la mise en œuvre des résolutions du Conseil de sécurité des Nations Unies sur les femmes, la paix et la sécurité |
| 2022 | Europe et Asie centrale | Macédoine du Nord | Anglais | Évaluation finale du projet « Promouvoir l'élaboration de politiques et de budgets tenant compte de la dimension de genre : vers une gouvernance transparente, inclusive et responsable en Macédoine du Nord » |
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Somalie | Anglais | Programme « Leadership, autonomisation, accès et protection des femmes » (LEAP) en Somalie |
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Tanzanie | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Zimbabwe | Anglais | Évaluation à mi-parcours du projet « Intégrer la dimension de genre dans la gouvernance pour promouvoir la paix et la sécurité au Zimbabwe » |
| 2022 | États arabes | Liban | Anglais | Évaluation finale du volet « Protection » des interventions pour l'autonomisation économique des femmes |
| 2022 | États arabes | Bureau régional pour les États arabes (Égypte) | Anglais | Évaluation finale de la phase II du programme « Hommes et femmes pour l'égalité des sexes » |
| 2022 | Europe et Asie centrale | République de Moldova | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |
| 2022 | SIE/Siège | SIE | Anglais | Évaluation institutionnelle de l'appui d'ONU-Femmes au renforcement des capacités des partenaires à répondre aux besoins des femmes et des filles au niveau national |

| | | | | |
|------|------------------------------|----------|---------|---|
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Zimbabwe | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays au Zimbabwe |
| 2022 | États arabes | Égypte | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays menée par le SIE |
| 2022 | États arabes | Égypte | Anglais | Évaluation de fin de période du programme pour des villes sûres |
| 2022 | Europe et Asie centrale | Géorgie | Anglais | Systématisation des résultats finaux du programme conjoint des Nations Unies pour l'égalité des sexes |
| 2022 | Afrique de l'Est et australe | Malawi | Anglais | Évaluation du portefeuille de pays |

VIII. Annexe 2 : Types d'activités de plaidoyer et de communication

| Type d'activité | Description |
|-----------------------------|--|
| Sensibilisation | La sensibilisation est un processus qui consiste à porter délibérément certaines questions à l'attention du grand public ou d'un public ciblé afin d'améliorer ses connaissances et sa compréhension en la matière. Il s'agit d'une composante essentielle des efforts de plaidoyer qui visent à sensibiliser les populations au sujet de l'égalité des sexes et à promouvoir une vision plus éclairée des disparités existantes. La sensibilisation peut s'appuyer sur des initiatives de plaidoyer, des événements, les médias sociaux, des initiatives de collaboration avec des ambassadrices et ambassadeurs de bonne volonté ou des personnes d'influence, et d'autres opérations médiatiques. |
| Campagnes | Les campagnes sont des interventions qui mobilisent des défenseurs de l'égalité des sexes dans le but d'autonomiser les femmes et de donner aux femmes comme aux hommes des moyens et des occasions de devenir des agents du changement et des chefs de file au sein de leur communauté. Ce type d'activité peut consister à diffuser des communications sur les médias sociaux, à organiser des opérations de porte-à-porte, à transmettre des bulletins d'information, et à faire appel à des personnes d'influence ou à des partenariats <i>pro bono</i> . |
| Mobilisation sociale | Les actions de mobilisation sociale visent à obtenir le soutien des communautés et à mobiliser la population dans son ensemble en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes afin de lutter contre les normes sociales genrées qui favorisent la discrimination, telles que le mariage d'enfants et la violence fondée sur le genre. Elles peuvent consister à créer des coalitions d'action, à organiser des forums ou des dialogues, à établir des alliances, à mobiliser les parties concernées ou encore à solliciter des acteurs moins engagés. |

Source : Contenu créé et élaboré par l'équipe chargée de l'évaluation, sur la base du glossaire publié par l'UNICEF^{5,6}

⁵ Fonds des Nations Unies pour l'enfance, *Child Rights Education Toolkit: Rooting Child Rights in Early Childhood Education, Primary and Secondary Schools*. Genève, 2014.

⁶ Fonds des Nations Unies pour l'enfance, *Gender Equality: Glossary of Terms and Concepts*. Bureau régional de l'UNICEF pour l'Asie du Sud, Népal, 2017.