

كيف يمكن أن يؤثر كوفيد-19 على توفير الخدمات للناجيات

مع إعطاء الأولوية لحالات الإصابات بكوفيد-19 من قبل العاملين بالرعاية الصحية، قد يتعطل الدعم العاجل للناجيات من العنف



قد تواجه النساء والفتيات صعوبات متزايدة في الوصول إلى الخدمات الأساسية، سواء مادياً أو عن بُعد

قد يتم تقليص أو وقف خدمات مراكز معالجة الأزمات، وخطوط المساعدة، والمأوى، والمساكن الآمنة، التي تديرها في الأغلب المنظمات النسائية

قد تركز عناصر الشرطة والعدالة على مراقبة تنفيذ التباعد الاجتماعي و/أو الاستجابة للاضطرابات العامة والجرائم، مما يؤثر على سلامة الناجيات من العنف وسبل الوصول إلى العدالة

ظل الجائحة: كوفيد-19 والخدمات الأساسية للناجيات من العنف ضد النساء والفتيات

النساء والفتيات يتعرضن لمستويات عالية وغير مقبولة من العنف على المستوى العالمي

- تعرضت امرأة واحدة من كل ثلاث نساء للعنف البدني و/أو الجنسي في مرحلة ما من حياتها
- ما يقارب ستة من بين كل عشر نساء قُتلن عمداً في جميع أنحاء العالم في 2017 على يد شريك حميم أو فرد آخر من أفراد الأسرة



الاستجابات لكوفيد-19



الأمم المتحدة

- إجراء تقييمات لاحتياجات كل من الخدمات والناجيات
- تعزيز قدرات مقدمي الخدمات، على أن يشمل ذلك الحالات والانتقال إلى الدعم الإلكتروني



المجتمع المدني

- تبادل الممارسات الجيدة حول تكييف خدمات الخطوط الأمامية أثناء الأزمات



الحكومات

- لابد أن تكون الخدمات «أساسية» خلال الجائحة
- يجب توافر معدات الوقاية الشخصية والبروتوكولات لمقدمي الخدمات
- لابد من تكييف وتوفير الخدمات المقدمة للناجيات وتعزيزها وإدراج التمويل المرن للمنظمات النسائية في خطط الاستجابة الوطنية لكوفيد-19
- لا ينبغي أبداً التسامح في العنف ضد النساء والفتيات ويجب مساءلة الجناة

الغالبية العظمى من النساء الناجيات من العنف لا يبلغن رسمياً على الإطلاق

- أقل من 40% من النساء اللاتي يتعرضن للعنف يلتصحن بالمساعدة من أي نوع
- أقل من 10% من النساء اللاتي يطلبن المساعدة بعد التعرض للعنف يلجأن إلى الشرطة

تظهر البيانات الناشئة أنه منذ اندلاع فيروس كوفيد-19، حدثت زيادة عامة في عدد النساء اللاتي يتصلن بخطوط المساعدة ويبلغن عن العنف



- في تونس، ازداد الاتصال بخطوط المساعدة في الأيام الأولى من الحجر خمسة أضعاف
- في المملكة المتحدة، ازدادت المكالمات الهاتفية إلى خط المساعدة الوطني الخاص بإساءة المعاملة داخل الأسرة بنسبة 25% أثناء الأسبوع الأول من تدابير الإغلاق، وارتفعت الزيارات على موقع الإنترنت الخاص بذلك بنسبة 150%

